SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

DLA POSTĘPOWANIA NR 88/DE/Z/15

którego przedmiotem jest:

**„dostawa gadżetów i materiałów promocyjnych”**

**Instytut Lotnictwa**

al. Krakowska 110/114, 02-256 Warszawa

tel.: (+48 22) 846 00 11, faks: (+48 22) 846 44 32

e-mail: ilot@ilot.edu.pl, www.ilot.edu.pl

Jednostka Badawczo-Rozwojowa: KRS 0000034960, NIP 525-000-84-94

Warszawa, 15 września 2015 r.

###

### I. Zamawiający

Instytut Lotnictwa

Al. Krakowska 110/114

02-256 Warszawa

[www.ilot.edu.pl](http://www.ilot.edu.pl)

e-mail: edyta.sitnik@ilot.edu.pl

### II. Tryb udzielenia zamówienia

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego, w oparciu o przepisy ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. prawo zamówień publicznych (Dz.U. 2013, poz. 907 z późn. zm.), o wartości zamówienia mniejszej, niż 207 000 euro. Do spraw nieuregulowanych w niniejszej specyfikacji istotnych warunków zamówienia, dalej SIWZ, oraz w ustawie i przepisach wykonawczych do ustawy mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.

### III. Definicje

Ilekroć w niniejszej SIWZ jest mowa o:

* ustawie, ustawie pzp - bez bliższego określenia, o jaką ustawę chodzi, należy przez to rozumieć ustawę z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. 2013, poz. 907 z późn. zm.),
* zamówieniu - należy przez to rozumieć zamówienie publiczne, którego dotyczy niniejsza SIWZ,
* postępowaniu - należy przez to rozumieć każdą z części postępowania o udzielenie zamówienia,
* Zamawiającym – należy przez to rozumieć Instytut Lotnictwa,
* Wykonawcy - należy przez to rozumieć osobę fizyczną, osobę prawną albo jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej, która ubiega się o udzielenie zamówienia, złożyła ofertę w danej części postępowania lub zawarła umowę w sprawie zamówienia dotyczącą danej części postepowania,
* konsorcjum – należy przez to rozumieć wykonawców wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia zgodnie z art. 23 ust. 1 ustawy,
* SIWZ, specyfikacji – należy przez to rozumieć niniejszą specyfikację istotnych warunków zamówienia,
* OPZ- opis przedmiotu zamówienia.

### IV. Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest dostawa gadżetów i materiałów promocyjnych dla Instytutu Lotnictwa obejmująca wykonanie nadruków na gadżetach i materiałach promocyjnych oraz dostawę gadżetów i materiałów promocyjnych, po dokonaniu na nich nadruków do siedziby Zamawiającego.
2. Przedmiot zamówienia obejmuje również wykonanie projektów nadruków na gadżety i materiały promocyjne, o których mowa w ust. 1, w zakresie określonym w załączniku nr 1 SIWZ - opis przedmiotu zamówienia (OPZ).
3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia w tym opis parametrów technicznych gadżetów i materiałów promocyjnych, ich wizualizacja, wymagania dotyczące nadruków i terminy dostaw oraz ilości oraz części zamówienia określa załącznik nr 1 do SIWZ (OPZ). Parametry określone w tym załączniku są minimalnymi wymaganiami Zamawiającego.
4. Cena podana w formularzu cenowym musi obejmować wszystkie elementy wymienione w opisie przedmiotu zamówienia wraz z kosztami transportu i rozładunku.
5. Adres dostawy: Instytut Lotnictwa Al. Krakowska 110/114, 02-256 Warszawa. Wykonawca będzie zobowiązany do złożenia dostarczonego sprzętu we wskazanym przez Zamawiającego miejscu.
6. Oferowane gadżety i materiały promocyjne muszą być fabrycznie nowe, wolne od wad, muszą odpowiadać standardom jakościowym i technicznym, nie mogą być obciążone żadnymi prawami na rzecz osób trzecich oraz muszą spełniać wymagania Zamawiającego.
7. Jeżeli w niniejszym opisie przedmiotu zamówienia zostało wskazane bezpośrednio lub pośrednio pochodzenie (marka, znak towarowy, producent, dostawca) urządzenia oznacza to określenie standardu i właściwości technicznych. Zamawiający dopuszcza oferowanie gadżetów i materiałów promocyjnych równoważnych pod warunkiem, że spełniają one wymagania techniczne, funkcjonalne i jakościowe co najmniej takie jakie zostały wskazane w niniejszym dokumencie lub lepsze.
8. Jeżeli w niniejszym opisie przedmiotu zamówienia występują odniesienia do norm, dopuszczalne jest stosowanie odpowiednich norm równoważnych dopuszczonych do stosowania na terenie Unii Europejskiej, o ile zastosowane normy zagwarantują utrzymanie standardów na poziomie nie gorszym niż wymagania określone we wskazanych normach.
9. Zamawiający dopuszcza możliwość skorzystania z prawa opcji polegającego na rozszerzeniu zamówienia w zakresie ilości zamawianego asortymentu do 30 % wynagrodzenia wynikającego z oferty złożonej przez Wykonawcę. Wynagrodzenie wynikające z zastosowania prawa opcji obliczane będzie na podstawie cen jednostkowych netto zawartych w formularzu ofertowym z uwzględnieniem należnego podatku od towarów i usług VAT.
10. Zamawiający przewiduje udzielenie zamówienia w dwóch częściach:
	1. **Część 1:** dostawa gadżetów i materiałów promocyjnych do 14 października 2015r**.**
	2. **Część 2:** dostawa gadżetów i materiałów promocyjnych do 30 października 2015r.

Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę na każdą część postępowania.

1. Dostarczone materiały promocyjne objęte są co najmniej 12-sto miesięczną gwarancją.
2. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca do złożonej oferty dołączył próbki gadżetów z nadrukami (nadruki zbliżone do wymagań Zamawiającego) wymienionych w załączniku nr 1 do SIWZ z wyjątkiem broszury, ulotki i notatnika blokowego A5.

Próbki dołączone do oferty muszą spełniać minimalne wymagania Zamawiającego określone w opisie przedmiotu zamówienia. Ww. próbki muszą być tożsame z materiałami i gadżetami jakie Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć w trakcie realizacji zamówienia (z wyjątkiem nadruków) - zgodność materiałowa, producenta, modelu, kształtu, wykonania. Odstępstwo od ww. zasady może się odbyć tylko w przypadkach określonych w rozdziale VIII SIWZ. Zamawiający dopuszcza złożenie próbek w dowolnym kolorze, z zastrzeżeniem, że gadżety promocyjne zostaną dostarczone w kolorach wskazanych w załączniku nr 1 do SIWZ.

Koszt przygotowania i dostarczenia próbek ponosi Wykonawca.

Nie załączenie do oferty ww. próbek, ich niezgodność z wymaganiami opisu przedmiotu zamówienia (załącznik nr 1 do SIWZ) skutkowało będzie uznaniem, że oferta jest niezgodna z SIWZ i odrzuceniem jej na podstawie art. 89 ust.1 pkt. 2) ustawy Pzp.

1. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca do złożonej oferty dołączył projekt opakowania do gadżetów, do których Zamawiający wymaga opakowania zgodnie z załącznikiem nr 1 do SIWZ obejmujący wizualizację oraz opis zawierający informacje na temat materiału, z jakiego opakowanie będzie wykonane i sposobu zamykania. Projekt należy załączyć wraz z ofertą w formie wydruku na papierze. Projekt opakowania powinien być jednolity dla wszystkich gadżetów.
2. Ustalona przez Zamawiającego wartość szacunkowa zamówienia wynosi: 280 000 zł netto w tym:
	1. nie więcej, niż 65 000 zł netto dla części I zamówienia
	2. nie więcej, niż 215 000 zł netto dla części II zamówienia

### V. CPV: Wspólny Słownik Zamówień Publicznych:

### 22462000-6 materiały reklamowe

22100000-1 Drukowane książki, broszury i ulotki

### VI. Dodatkowe informacje dotyczące zamówienia

* 1. Zamawiający przewiduje udzielenie zamówienia uzupełniającego, które zostanie udzielone na podstawie odrębnej umowy lub umów zawartych z Wykonawcą w trybie zamówienia z wolnej ręki, na podstawie art. 67 ust. 1 pkt 7 ustawy. Zamówienie uzupełniające może zostać udzielone w terminie 3 lat od dnia udzielenia zamówienia podstawowego. Zamówienie uzupełniające może zostać udzielone po spełnieniu warunków określonych we wcześniej przywołanych postanowieniach ustawy. Wartość zamówienia uzupełniającego nie będzie przekraczać 20% wartości zamówienia podstawowego.

### VII. Termin wykonania zamówienia

###

1. Część I – najpóźniej do 14.10.2015 r.
2. Część II – najpóźniej do 30.10.2015 r.

### VIII. Zmiana umowy w sprawie udzielenia zamówienia publicznego

Na podstawie art. 144 ust. 1 ustawy Zamawiający dopuszcza możliwość wprowadzenia zmian w umowie w przypadku:

1. gdy nastąpi konieczność zmian w terminach realizacji zamówienia określonych w umowie o udzielenie zamówienia publicznego, spowodowanych obiektywnymi czynnikami wynikającymi z potrzeb Zamawiającego lub czynnikami niezależnymi od Wykonawcy, w wyniku których zrealizowanie przedmiotu zamówienia nie będzie możliwe w terminie określonym w rozdziale VII powyżej, z zastrzeżeniem, że wynagrodzenie Wykonawcy nie ulegnie zmianie.
2. zmiany warunków i sposobu płatności wynagrodzenia - bez zwiększenia wynagrodzenia wykonawcy,
3. możliwości zastosowania nowszych i korzystniejszych dla Zamawiającego rozwiązań technologicznych lub technicznych, niż te istniejące w chwili podpisania umowy, bez zmiany wynagrodzenia za realizację przedmiotu zamówienia. Jako korzystniejsze dla Zamawiającego należy traktować rozwiązania odpowiadające wymaganiom Zamawiającego w większym stopniu z punktu widzenia jakości, wydajności lub wyższej użyteczności.
4. zmian wymagań technicznych lub parametrów charakterystycznych dla danego elementu składowego przedmiotu umowy z zastrzeżeniem, że nie spowoduje to zwiększenia wynagrodzenia za realizacje przedmiotu umowy oraz że zastąpiony element będzie posiadał co najmniej takie parametry techniczne jak element zastępowany.
5. Zmiany sposobu pakowania materiałów promocyjnych i gadżetów z zastrzeżeniem, że nie spowoduje to zwiększenia wynagrodzenia za realizacje przedmiotu umowy.
6. Zmiany ilości pomiędzy poszczególnymi rodzajami gadżetów i materiałów promocyjnych tj. zwiększenie ilości jednego asortymentu kosztem ilości innego asortymentu objętego zamówieniem z zastrzeżeniem, że nie spowoduje to zwiększenia wynagrodzenia za realizacje przedmiotu umowy.
7. zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na koszt wykonania zamówienia tj. zmiany w zakresie: wysokości stawki podatku od towarów i usług VAT, wysokości minimalnego wynagrodzenia za pracę ustalonego na podstawie art. 2 ust. 3-5 ustawy z dnia 10 października 2002r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę (Dz.U. z 2002, Nr 16 poz. 1679 z późn. zm.), zasad podlegania ubezpieczeniom społecznym lub ubezpieczeniu zdrowotnemu lub wysokości stawki składki na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne.

### IX. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki określone w art. 22 ust. 1 ustawy Pzp, w szczególności:
2. posiadają wiedzę i doświadczenie tj. w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, należycie wykonali co najmniej 1 dostawę gadżetów i/lub materiałów promocyjnych obejmującą nadruk na nich, o wartości:
	1. dla części I: co najmniej 60 000,00 zł brutto
	2. dla części II: co najmniej 200 000,00 zł brutto
3. Wykonawcy, którzy biorą udział w postępowaniu o udzielenie zamówienia podlegają wykluczeniu z postępowania w przypadku zaistnienia przesłanek określonych w art. 24 ust. 1, 2 i 2a oraz art. 24b ust. 3 ustawy Pzp.
4. W przypadku, gdy w postępowaniu o udzielenie zamówienia biorą udział Wykonawcy występujący wspólnie, warunki, o których mowa powyżej, muszą spełniać łącznie z zastrzeżeniem, że w zakresie niepodlegania wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w zakresie określonym w art. 24 ust. 1, 2 i 2a oraz 24b ust. 3 ustawy Pzp musi spełnić każdy z nich.
5. SPOSÓB OCENY: Ocena spełniania powyższych warunków wymaganych od Wykonawcy zostanie dokonana ‎wg formuły spełnia-nie spełnia.

#

### X. Wykaz oświadczeń i dokumentów, jakie mają dostarczyć Wykonawcy w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu w oparciu o art. 22 ust. 1 i w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania w oparciu o art. 24 ust. 1 oraz art. 24 b ust. 3 ustawy

1. W celu potwierdzenia spełniania przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu należy przedłożyć:
2. oświadczenie Wykonawcy o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 22 ust 1 ustawy - wg treści określonej w **załączniku nr 3 do SIWZ**;
3. wykaz wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych głównych dostaw (w zakresie niezbędnym do wykazania spełniania warunku wiedzy i doświadczenia, o którym mowa w rozdziale IX ust. 1 pkt 1 niniejszej SIWZ), w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których dostawy zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów, czy zostały wykonane lub są wykonywane należycie – wg treści określonej w **załączniku nr 7** do SIWZ.

Dowodami mogą być:

* poświadczenie, z tym że w odniesieniu do nadal wykonywanych dostaw okresowych lub ciągłych poświadczenie powinno być wydane nie wcześniej niż na 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert

lub

* oświadczenie Wykonawcy – jeżeli z uzasadnionych przyczyn o obiektywnym charakterze wykonawca nie jest w stanie uzyskać poświadczenia.

Jeżeli z uzasadnionych przyczyn o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać dowodu (poświadczenia) na potwierdzenie należytego wykonania dostawy, może załączyć wraz z ofertą wystawione przez siebie oświadczenie wiedzy w tym zakresie wraz z załączeniem dowodów, w tym wyjaśnień, potwierdzających zaistnienie przyczyn o obiektywnym charakterze uniemożliwiających uzyskanie przez niego ww. poświadczenia od podmiotu, na którego rzecz świadczył dostawę.

W przypadku gdy Zamawiający jest podmiotem, na rzecz którego dostawy wskazane w wykazie dostaw, zostały wcześniej wykonane, Wykonawca nie ma obowiązku przedkładania dowodów.

W przypadku wykazania wartości dostaw w walucie innej niż PLN, należy w Wykazie dostaw dodatkowo podać wartość w PLN, dokonując przeliczenia kwot na podstawie średniego kursu NBP z dnia wykonania zamówienia a w przypadku gdy zamówienie ma charakter okresowy i nie zostało zakończone do upływu terminu składania ofert, z dnia, w którym wg Wykonawcy nastąpiło wykonanie zamówienia w zakresie niezbędnym do wykazania spełniania warunku udziału w postępowaniu.

1. W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia Wykonawcy z postępowania, o udzielenie zamówienia, należy przedłożyć:
2. oświadczenie Wykonawcy, o braku podstaw do wykluczeniu z postępowania w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 i art. 24 ust. 2a ustawy wg treści określonej **w załączniku nr 4 do SIWZ**;
3. oświadczenie Wykonawcy potwierdzające przynależność do grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. z 2007 r. Nr 50, poz. 331 z późn. zm.), jeżeli Wykonawca należy do grupy kapitałowej w rozumieniu ww. ustawy - wg treści określonej **w załączniku nr 5 do SIWZ**;
4. oświadczenie Wykonawcy potwierdzające brak przynależności do grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. z 2007 r. Nr 50, poz. 331 z późn. zm.), jeżeli Wykonawca nie należy do grupy kapitałowej w rozumieniu ww. ustawy - wg treści określonej **w załączniku nr 6** **do SIWZ**;
5. aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert;

W przypadku, gdy o zamówienia ubiegają się Wykonawcy występujący wspólnie, ww. oświadczenia i dokumenty składa każdy z nich.

1. Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej zamiast dokumentów, o których mowa w ust. 2 pkt 4) składa dokument lub dokumenty, wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające odpowiednio, że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości;
2. Dokumenty, o których mowa w ust. 3 powinny być wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.
3. Jeżeli w kraju miejscu zamieszkania osoby lub w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w ust. 3, zastępuje się je dokumentem zawierającym oświadczenie, w którym określa się także osoby uprawnione do reprezentacji Wykonawcy, złożone przed właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego odpowiednio kraju miejsca zamieszkania osoby lub kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania lub przed notariuszem. Przepis ust. 4 stosuje się odpowiednio.
4. W przypadku wątpliwości co do treści dokumentu złożonego przez Wykonawcę mającego siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, Zamawiający może zwrócić się do właściwych organów odpowiednio kraju miejsca zamieszkania osoby lub kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, z wnioskiem o udzielenie niezbędnych informacji dotyczących przedłożonego dokumentu.
5. Jeżeli Wykonawca, w dokumentach przedłożonych na potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w rozdziale IX SIWZ wykazał, że polega na zasobach innych podmiotów niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków, zobowiązany jest udowodnić Zamawiającemu, iż będzie dysponował tymi zasobami w trakcie realizacji zamówienia, w szczególności przedstawiając w tym celu **pisemne zobowiązanie** tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby wykonania zamówienia. Pisemne zobowiązanie zawiera w szczególności: 1) oznaczenie podmiotu udostępniającego zasoby; 2) oznaczenie podmiotu przyjmującego zasoby (Wykonawca); 3) treść oświadczenia woli udostępniającego zasoby zawierającą: a) zakres udostępnionych Wykonawcy zasobów i sposób ich wykorzystania w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia; b) okres, na jaki zasoby będą udostępnione Wykonawcy; c) charakter stosunku prawnego jaki będzie łączył Wykonawcę z podmiotem udostępniającym zasoby w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia;
6. Podmiot, który zobowiązał się do udostępnienia zasobów zgodnie z art. 26 ust. 2b ustawy pzp, odpowiada solidarnie z wykonawcą za szkodę Zamawiającego powstałą wskutek nieudostępnienia tych zasobów, chyba, że za nieudostępnienie zasobów nie ponosi winy.

### XI. Informacje o oświadczeniach i dokumentach, jakie mają dostarczyć Wykonawcy /pozostałe dokumenty/

1. Wypełniony i podpisany Formularz Oferty - wg wzoru stanowiącego **załącznik nr 2a do SIWZ dla części I** oraz **załącznik 2b do SIWZ dla części II** stanowiący integralną część oferty.

W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia Ofertę podpisuje wyznaczony pełnomocnik.

1. Próbki gadżetów określone w rozdziale IV ust. 12 SIWZ.
2. Projekt wizualizacji opakowania, o którym mowa w rozdziale IV ust. 13 SIWZ.
3. W przypadku, gdy Wykonawca zamierza powierzyć podwykonawcy(om) realizację części zamówienia, Zamawiający żąda wskazania części zamówienia, której wykonanie powierzy podwykonawcom - wg treści określonej **w załączniku nr 2** **do SIWZ**.

### XII. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia publicznego zgodnie z art. 23 ustawy

1. Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia. W takiej sytuacji ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo do reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy.
2. Wykonawcy występujący wspólnie, dokumentują spełnienie warunków udziału w postępowaniu w sprawie udzielenia zamówienia publicznego, o których mowa w rozdziale IX niniejszej SIWZ na podstawie dokumentów, o których mowa w rozdziale X niniejszej SIWZ oraz załączają dokumenty określone w rozdziale XI na zasadach określonych w w/w rozdziałach.
3. Wszelka korespondencja prowadzona będzie wyłącznie z pełnomocnikiem, o którym mowa w ust. 1.

###

### XIII. Informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa

1. W przypadku gdy oferta, oświadczenia lub dokumenty, o których mowa w rozdziale X-XI SIWZ, zawierają informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji /Dz.U. z 2003 r. Nr 153, poz. 1503 z późn. zm./, Wykonawca winien w sposób niebudzący wątpliwości do upływu terminu składania ofert zastrzec, że nie mogą być one udostępniane oraz wykazać, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. Informacje te winny być umieszczone w osobnym wewnętrznym opakowaniu, trwale ze sobą połączone i ponumerowane. Nie mogą stanowić tajemnicy przedsiębiorstwa informacje podawane do wiadomości podczas otwarcia ofert, tj. informacje dotyczące ceny, terminu wykonania zamówienia, okresu gwarancji zawarte w ofercie.
2. **W przypadku zastrzeżenia w ofercie części informacji/dokumentów jako tajemnicę przedsiębiorstwa Wykonawca zobowiązany jest do złożenia wraz z ofertą pisemnych wyjaśnień** w następującym zakresie:
3. jaki krąg osób/podmiotów w ramach struktury organizacyjnej Wykonawcy ma dostęp
do informacji/dokumentów zastrzeżonych przez Wykonawcę jako tajemnica przedsiębiorstwa?

W przypadku gdy krąg osób posiadających dostęp do zastrzeżonych informacji/dokumentów został ograniczony do grona osób, które mają dostęp do tych materiałów, to czy osoby te zostały pisemnie zobowiązane do zachowania w poufności tych informacji (umowa, pisemne zobowiązanie, procedury) oraz czy to zobowiązanie/procedury przewiduje sankcję za niedochowanie poufności. W przypadku istnienia zobowiązania lub stosownych procedur należy wykazać ich istnienie za pośrednictwem stosownych oświadczeń lub dokumentów potwierdzających fakt zawarcia zobowiązania/wdrożenia procedur;

1. w jaki sposób są zabezpieczone przed ujawnieniem informacje/dokumenty w miejscu ich przechowywania przez Wykonawcę? Czy są one przechowywane w miejscach o ograniczonym dostępie? Jeżeli tak, należy wskazać wszystkie podjęte środki ochrony przed ich nieuprawnionym ujawnieniem;
2. czy zastrzeżone informacje/dokumenty są/były upubliczniane przez Wykonawcę w przeszłości za pośrednictwem stron internetowych, folderów i innych nośników informacji?
3. czy zastrzeżone informacje/dokumenty były uzyskane w wyniku uczestnictwa w jawnych publicznych postępowaniach finansowanych ze środków publicznych, w tym postępowaniach o udzielenie zamówienia publicznego?
4. w przypadku realizacji zamówienia przez podmioty wspólnie ubiegające się o udzielenie zamówienia/ z udziałem osób trzecich, informacje w zakresie określonym w pkt. 1-4) należy odnieść również do tych podmiotów;
5. W przypadku gdy Wykonawca nie przedłoży wyczerpujących wyjaśnień w ww. zakresie lub z przedłożonych wyjaśnień nie będzie wynikało, że zastrzeżone dokumenty stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji /Dz.U. z 2003r. Nr 153, poz. 1503 z późn. zm./ Zamawiający **może** wezwać do dalszych wyjaśnień, czy przedłożone informacje/dokumenty stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa.

### XIV. Sposób przygotowania oferty

* + 1. Wykonawca ma prawo do złożenia jednej oferty na każdą część postępowania.
		2. Treść oferty musi odpowiadać treści SIWZ z zastrzeżeniem art. 87 ust. 2 pkt 3 ustawy.
		3. Oferta musi być podpisana przez osobę/y uprawnione do reprezentacji Wykonawcy. Ofertę i wszystkie załączone dokumenty powinny/a podpisać osoby/a uprawnione/a do reprezentowania Wykonawcy ujawnione/a w rejestrze lub ewidencji. Jeżeli ofertę i wszystkie załączone dokumenty podpisuje/ą **osoba/y nieujawnione w rejestrze lub ewidencji,** do oferty należy dołączyć **pełnomocnictwo** dla tej osoby /tych osób, udzielone przez osobę/osoby ujawnione w rejestrze lub ewidencji. Z pełnomocnictwa powinno wynikać upoważnienie do reprezentowania Wykonawcy w postępowaniu w sprawie udzielenia zamówienia publicznego lub do reprezentowania Wykonawcy w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie udzielenia zamówienia publicznego.
		4. Oferta musi być sporządzona w języku polskim na maszynie, komputerze lub ręcznie nieścieralnym atramentem.
		5. Zaleca się ponumerowanie stron i ich spięcie w sposób uniemożliwiający przypadkowe zdekompletowanie.
		6. Dokumenty sporządzone w językach obcych muszą być złożone wraz z tłumaczeniami na język polski.
		7. Dokumenty wchodzące w skład oferty mogą być przedstawiane w formie oryginałów albo kopii poświadczonych za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę z zastrzeżeniem, że oświadczenia określone w rozdziale X ust. 1 pkt 1) i ust. 2 pkt 2) i 3), zobowiązanie podmiotu udostępniającego własne zasoby, o którym mowa w rozdziale X ust. 7, Wykonawca składa w oryginale lub kopii poświadczonej notarialnie. Zgodność z oryginałem wszystkich kopii dokumentów musi być potwierdzona przez osobę/y uprawnione do reprezentacji Wykonawcy. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia oraz w przypadku innych podmiotów, na zasobach których wykonawca polega na zasadach określonych w art. 26 ust. 2b ustawy Pzp kopie dokumentów dotyczących odpowiednio Wykonawcy lub tych podmiotów są poświadczane za zgodność z oryginałem odpowiednio przez Wykonawcę lub te podmioty.
		8. Wszelkie miejsca w ofercie, w których Wykonawca naniósł poprawki lub zmiany wpisywanej przez siebie treści, muszą być parafowane przez osobę/y uprawnione do reprezentacji.
		9. Wzory formularzy należy wypełnić ściśle według wskazówek określonych w SIWZ.
		10. Zamawiający nie dopuszcza dokonywania w treści załączonych formularzy jakichkolwiek zmian.
		11. Żadne dokumenty wchodzące w skład oferty nie podlegają zwrotowi przez Zamawiającego.
		12. Wykonawca winien umieścić ofertę w zamkniętej kopercie. Na kopercie powinna widnieć nazwa, adres Wykonawcy i Zamawiającego oraz następujące oznaczenie:

 ……………………………….

nazwa i adres Wykonawcy

Instytut Lotnictwa

Al. Krakowska 110/114

02-256 Warszawa

OFERTA na:

"Dostawę gadżetów i materiałów promocyjnych”, postępowanie nr 88/DE/Z/15

Część I lub Część II

Dostarczyć do budynku X2 pokój nr 1.1B.

**Nie otwierać przed dniem …………… 2015 r. godz. 10:15**

* + 1. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
		2. Jakiekolwiek uchybienie zasadom określonym w ust. 1-12, z wyłączeniem ust. 5 i 11 może spowodować odrzucenie oferty.

### XV. Miejsce i termin składania i otwarcia ofert

1. Oferty należy złożyć w siedzibie Zamawiającego: Instytut Lotnictwa, Al. Krakowska 110/114, 02-256 Warszawa, budynek X2, I piętro, pokój 1.1B:
	1. dla części I **do dnia 23.09.2015 r. do godz. 10:00** czasu lokalnego.
	2. dla części II **do dnia.28.09.2015 r. do godz. 10:00** czasu lokalnego.
2. Publiczne otwarcie ofert nastąpi:
	1. Dla części I **w dniu 23.09.2015 r. o godz. 10:15** czasu lokalnego w siedzibie Zamawiającego: Instytut Lotnictwa, Al. Krakowska 110/114, 02-256 Warszawa w **sali konferencyjnej nr 1 w budynku X2 (I piętro).**
	2. Dla części II **w dniu 28.09.2015 r. o godz. 10:15** czasu lokalnego w siedzibie Zamawiającego: Instytut Lotnictwa, Al. Krakowska 110/114, 02-256 Warszawa w **sali konferencyjnej nr 1 w budynku X2 (I piętro).**
3. Oferty otrzymane przez Zamawiającego po terminie określonym w ust. 1, zostaną niezwłocznie zwrócone Wykonawcy.
4. Oferty mogą być zmienione lub wycofane przez Wykonawców pod warunkiem, że Zamawiający otrzyma pisemne powiadomienie o wprowadzeniu zmian lub wycofaniu oferty przed upływem terminu składania ofert określonym w niniejszej SIWZ. Powiadomienie o zmianie lub wycofaniu oferty należy dostarczyć w zamkniętej kopercie opisanej w sposób określony w rozdziale XIV ust. 12 SIWZ, z dopiskiem zmiana lub wycofanie oferty.
5. Wniosek o wycofanie lub zmianę oferty należy złożyć podpisany przez osobę posiadającą pisemne upoważnienie od Wykonawcy do dokonania czynności wycofania lub zmiany oferty.

### XVI. Termin związania ofertą

Wykonawca pozostaje związany złożoną ofertą przez 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

### XVII. Wymagania dotyczące wadium

Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium

### XVIII. Opis sposobu porozumiewania się z Wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń lub dokumentów, a także wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z Wykonawcami

1. Osobą upoważnioną do kontaktów z Wykonawcami jest Edyta Sitnik, email: edyta.sitnik@ilot.edu.pl
2. W niniejszym postępowaniu korespondencja pomiędzy Wykonawcami, a Zamawiającym odbywa się drogą elektroniczną. Wszelkie pytania, wnioski, oświadczenia oraz zawiadomienia należy zgłaszać na adres e‑mail: edyta.sitnik@ilot.edu.pl
3. Forma elektroniczna jest niedopuszczalna do następujących czynności wymagających pod rygorem nieważności formy pisemnej: złożenie oferty, zmiana oferty, powiadomienie Zamawiającego o wycofaniu złożonej przez Wykonawcę oferty.
4. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści SIWZ.
5. Zamawiający jest obowiązany udzielić wyjaśnień niezwłocznie, jednak nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert, pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści SIWZ wpłynął do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.
6. Zamawiający udostępni na stronie internetowej: [www.ilot.edu.pl](http://www.ilot.edu.pl) (w zakładce „przetargi i ogłoszenia” w sekcji dotyczącej postępowania nr 88/DE/Z/15) treść zapytań wraz z wyjaśnieniami.
7. Zamawiający nie zamierza zwoływać zebrania Wykonawców.
8. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający w każdym czasie przed upływem terminu składania ofert może zmienić treść niniejszej SIWZ. Informację o wprowadzonych w ten sposób modyfikacjach Zamawiający przekaże niezwłocznie wszystkim Wykonawcom, którym przekazano SIWZ i udostępni ją na stronie internetowej, o której mowa w ust. 6. W przypadku gdy ww. zmiana prowadzi do zmiany treści ogłoszenia o zamówieniu opublikowanego w Biuletynie Zamówień Publicznych, Zamawiający przekaże ogłoszenie o dodatkowych informacjach, informację o niekompletnej procedurze lub sprostowanie do Biuletynu Zamówień Publicznych celem publikacji w tym publikatorze.
9. Modyfikacje są każdorazowo wiążące dla Wykonawców.
10. Zamawiający przedłuża termin składania ofert, jeżeli w wyniku modyfikacji treści niniejszej SIWZ niezbędny jest dodatkowy czas na wprowadzenie zmian w ofertach. O przedłużeniu terminu składania ofert Zamawiający niezwłocznie powiadomi wszystkich Wykonawców, którym przekazano SIWZ z równoczesnym zamieszczeniem tej informacji na stronie internetowej [www.ilot.edu.pl](http://www.cke.edu.pl).

###

### XIX. Opis sposobu obliczenia ceny oferty

* 1. Wszystkie ceny powinny być wyrażone w złotych polskich.
	2. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca określił w ofercie cenę brutto za realizację zamówienia.
	3. Ww. cenę brutto Wykonawca wyrazi w złotych polskich, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
	4. Podane w ofercie ceny muszą uwzględniać wszystkie wymagania Zamawiającego określone w SIWZ oraz zawierać wszelkie koszty, jakie poniesie Wykonawca, w tym wszystkie opłaty i podatki (także od towarów i usług).
	5. Jeżeli złożono ofertę, której wybór prowadziłby do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, Zamawiający w celu oceny takiej oferty dolicza do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek rozliczyć zgodnie z tymi przepisami. **Wykonawca, składając ofertę informuje Zamawiającego, czy wybór oferty będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego, wskazując nazwę (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będzie prowadzić do jego powstania, oraz wskazując ich wartość bez kwoty podatku.**

### XX. Kryteria oceny ofert i wybór oferty najkorzystniejszej

Maksymalna liczba punktów jaką może uzyskać Wykonawca/Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie niniejszego zamówienia we wszystkich kryteriach oceny ofert wynosi 100 punktów.

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami oceny ofert:

* 1. **Kryterium Ceny - waga 20%**

Zamawiający przyzna punkty wg następującego wzoru:

Pcena = \* 20 pkt

gdzie:

Pcena – liczba punktów uzyskanych w kryterium,

Cmin – najniższa oferowana cena,

Coferty – cena oferty badanej;

**2. Kryterium Jakości - waga 60%**

W ramach ww. kryterium Zamawiający dokona oceny załączonych do oferty próbek w zakresie: kształtu, estetyki wykonania, solidności i staranności wykonania, sprawnego działania (w przypadku gadżetów z ruchomymi/przesuwanymi elementami np. długopis, miarka).

Komisja ds. zamówień publicznych powoła merytorycznych członków do oceny próbek (ekspertów).

Każdy z merytorycznych członków komisji przetargowej dokona indywidualnej oceny każdej próbki złożonej wraz z ofertą przez Wykonawcę i przyzna każdej próbce punkty w ilości od 0 do 10.

W ramach podkryterium kształtu, estetyki wykonania eksperci przyznają każdej próbce punkty w przedziale od 0-6 przy czym eksperci będą brali pod uwagę ergonomię, schludność.

W ramach podkryterium solidności i staranności wykonania oraz sprawności działania (w przypadku gadżetów z ruchomymi/przesuwanymi elementami np. długopis, miarka) eksperci przyznają każdej próbce punkty w przedziale od 0- 4 przy czym eksperci będą brali pod uwagę brak zarysowań, przebarwień, pęknięć i innych uszkodzeń, poprawność działania np. czy miarka zwija się do końca za każdym razem, ścieralność nadruku.

Zsumowana liczba punktów w ramach ww. podkryteriów, przyznanych próbkom stanowi liczbę punktów otrzymanych przez Wykonawcę.

W przypadku gdy ocena będzie dokonywana przez więcej niż jednego eksperta liczba uzyskanych punktów przez Wykonawcę zostanie dodatkowo podzielona przez liczbę ekspertów dokonujących oceny próbek.

Otrzymana liczba punktów zostanie podstawiona do wzoru :

Poferty

P = -------------- \* 60 pkt.

 Pmax

gdzie:

P – liczba punktów uzyskanych w kryterium jakości

Poferty – liczba przyznanych punktów w ofercie badanej,

Pmax – największa liczba punktów w złożonych ofertach

Obliczenia oceny ofert dokonywane będą z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, bez zaokrągleń.

**3. Kryterium Projekt opakowania- waga 20%**

W ramach ww. kryterium Zamawiający dokona oceny załączonego projektu w zakresie: pomysłowości, zgodności z tematyką branży: inżynieria, nowoczesne technologie, w tym kształt, materiał i sposób zamykania. Obrandowanie opakowania musi być zgodne z wytycznymi w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach POIG 2007-2013.

Komisja ds. zamówień publicznych powoła merytorycznych członków do oceny próbek (ekspertów).

Każdy z merytorycznych członków komisji przetargowej dokona indywidualnej oceny próbki złożonej wraz z ofertą przez Wykonawcę i przyzna próbce punkty w ilości od 0 do 10.

W ramach podkryterium pomysłowość (kształt, sposób zamykania), zgodności z tematyką branży eksperci przyznają badanej próbce punkty w przedziale od 0-8 przy czym eksperci będą brali pod uwagę ergonomię, łatwość w użyciu, zgodność z działalnością Instytutu Lotnictwa, czytelność oznaczeń promocyjnych

W ramach podkryterium materiał eksperci przyznają badanej próbce punkty w przedziale od 0-2 przy czym eksperci będą brali pod uwagę trwałość zaproponowanego materiału, gramaturę.

Zsumowana liczba punktów w ramach ww. podkryteriów, stanowi liczbę punktów otrzymanych przez Wykonawcę.

W przypadku gdy ocena będzie dokonywana przez więcej niż jednego eksperta liczba uzyskanych punktów przez Wykonawcę zostanie dodatkowo podzielona przez liczbę ekspertów dokonujących oceny próbek.

Otrzymana liczba punktów zostanie podstawiona do wzoru :

Poferty

P = -------------- \* 20 pkt.

 Pmax

gdzie:

P – liczba punktów uzyskanych w kryterium projektu opakowania

Poferty – liczba przyznanych punktów w ofercie badanej,

Pmax – największa liczba punktów w złożonych ofertach

Obliczenia oceny ofert dokonywane będą z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, bez zaokrągleń.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, który uzyska łącznie najwyższą liczbę punktów w ww. kryteriach oceny ofert.

Jeżeli nie będzie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z niższą ceną.

### XXI. Tryb otwarcia ofert

1. Zamawiający dokona publicznego otwarcia ofert w siedzibie Zamawiającego: Instytut Lotnictwa, Al. Krakowska 110/114, 02-256 Warszawa:
	1. Dla części I **w sali konferencyjnej nr 1 w budynku X2 (I piętro) w dniu 23.09.2015 r. o godz. 10:15** czasu lokalnego.
	2. Dla części II **w sali konferencyjnej nr 1 w budynku X2 (I piętro) w dniu 28.09.2015 r. o godz. 10:15** czasu lokalnego
2. Osoby zainteresowane udziałem w sesji otwarcia ofert proszone są o stawiennictwo i oczekiwanie przed salą konferencyjną, o której mowa w ust. 1, co najmniej na 5 minut przed terminem określonym w ust 1.
3. Otwarcie ofert jest jawne.
4. Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający poda kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.
5. Podczas otwarcia ofert Zamawiający poda nazwy (firmy) oraz adresy Wykonawców, a także informacje dotyczące ceny, terminu wykonania zamówienia okresy gwarancji i warunków płatności zawartych w ofertach.
6. Informacje, o których mowa w pkt 4 i 5, przekazuje się niezwłocznie Wykonawcom, którzy nie byli obecni przy otwarciu ofert, na ich wniosek.

### XXII. Badanie ofert

* + 1. Zamawiający sprawdza, czy oferta została przygotowana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz zgodnie z SIWZ.
		2. W pierwszej kolejności Zamawiający sprawdzi oferty pod względem formalnym.
		3. Zamawiający poprawi w tekście oferty:
1. oczywiste omyłki pisarskie;
2. oczywiste omyłki rachunkowe z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek;
3. inne omyłki polegające na niezgodności oferty z SIWZ niepowodujące istotnej zmiany w jej treści.
	* 1. O dokonanych poprawkach Zamawiający niezwłocznie zawiadamia Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.
		2. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących złożonych ofert.
		3. Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy w określonym terminie nie złożyli oświadczeń lub dokumentów, o których mowa w art. 25 ust. 1 ustawy Pzp lub którzy nie złożyli pełnomocnictw, albo którzy złożyli wymagane przez zamawiającego oświadczenia i dokumenty, o których mowa w art. 25 ust. 1, zawierające błędy lub którzy złożyli wadliwe pełnomocnictwa, do ich złożenia w wyznaczonym terminie, chyba że mimo ich złożenia oferta Wykonawcy podlega odrzuceniu albo konieczne byłoby unieważnienie postępowania. Złożone na wezwanie Zamawiającego oświadczenia i dokumenty powinny potwierdzać spełnianie przez wykonawcę warunków udziału w postępowaniu wymagań określonych przez Zamawiającego, nie później niż w dniu, w którym upłynął termin składania ofert.

### XXIII. Wykluczenie Wykonawców

1. Zamawiający wyklucza Wykonawców, którzy nie spełnią warunków, o których mowa w art. 24 ust. 1 i 2 oraz art. 24b ust. 3 ustawy Pzp, z zastrzeżeniem art. 26 ust. 3 ustawy Pzp.
2. Ponadto, zgodnie z art. 24 ust. 2a ustawy Zamawiający wyklucza z postępowania o udzielenie zamówienia wykonawcę, który w okresie 3 lat przed wszczęciem postępowania, w sposób zawiniony poważnie naruszył obowiązki zawodowe, w szczególności, gdy wykonawca w wyniku zamierzonego działania lub rażącego niedbalstwa nie wykonał lub nienależycie wykonał zamówienie, co zamawiający jest w stanie wykazać za pomocą dowolnych środków dowodowych. Zamawiający nie wyklucza z postępowania o udzielenie zamówienia wykonawcy, który udowodni, że podjął konkretne środki techniczne, organizacyjne i kadrowe, które mają zapobiec zawinionemu i poważnemu naruszaniu obowiązków zawodowych w przyszłości oraz naprawił szkody powstałe w wyniku naruszenia obowiązków zawodowych lub zobowiązał się do ich naprawienia.
3. Ofertę Wykonawcy wykluczonego uznaje się za odrzuconą.
4. Zamawiający niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty zawiadomi Wykonawców, którzy złożyli oferty, o Wykonawcach, którzy zostali wykluczeni z postępowania o udzielenie zamówienia, podając uzasadnienie faktyczne i prawne.

### XXIV. Odrzucenie ofert

* + 1. Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli:
1. jest niezgodna z ustawą;
2. jej treść nie odpowiada treści SIWZ z zastrzeżeniem art. 87 ust. 2 pkt 3 ustawy Pzp;
3. jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
4. zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia;
5. została złożona przez Wykonawcę wykluczonego z udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia;
6. zawiera błędy w obliczeniu ceny;
7. Wykonawca w terminie 3 dni od daty otrzymania zawiadomienia nie zgodził się na poprawienie omyłki, o której mowa w art. 87 ust. 2 pkt 3 ustawy Pzp;
8. jest nieważna na podstawie odrębnych przepisów.
	* 1. Zamawiający niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty zawiadomi Wykonawców, którzy złożyli oferty, o Wykonawcach, których oferty zostały odrzucone, podając uzasadnienie faktyczne i prawne.

### XXV. Unieważnienie postępowania

* + - 1. Zamawiający unieważni postępowanie, jeżeli:
1. środki pochodzące z budżetu Unii Europejskiej, które Zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia nie zostaną mu przyznane.
2. nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu w danej części postępowania;
3. cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba że zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty;
4. w przypadkach, o których mowa w art. 91 ust. 5 ustawy Pzp zostały złożone oferty dodatkowe o takiej samej cenie;
5. wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie publicznym, czego nie można było wcześniej przewidzieć;
6. postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą uniemożliwiającą zawarcie niepodlegającej unieważnieniu umowy w sprawie zamówienia publicznego;
	* + 1. O unieważnieniu postępowania o udzielenie zamówienia Zamawiający zawiadomi równocześnie wszystkich Wykonawców, którzy:
	1. ubiegali się o udzielenie zamówienia – w przypadku unieważnienia postępowania przed upływem terminu składania ofert;
	2. złożyli oferty – w przypadku unieważnienia postępowania po upływie terminu składania ofert

- podając uzasadnienie faktyczne i prawne.

* + - 1. W przypadku unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia Zamawiający na wniosek Wykonawcy, który ubiegał się o udzielenie zamówienia, zawiadamia o wszczęciu kolejnego postępowania, które dotyczy tego samego przedmiotu zamówienia lub obejmuje ten sam przedmiot zamówienia.

### XXVI. Zawiadomienie o wyniku postępowania

* + - 1. Niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi Wykonawców, którzy złożyli oferty o wyborze najkorzystniejszej oferty, podając nazwę (firmę) albo imię i nazwisko, siedzibę albo miejsce zamieszkania i adres Wykonawcy, którego ofertę wybrano, uzasadnienie jej wyboru oraz nazwy (firmy) albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania i adresy Wykonawców, którzy złożyli oferty a także punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację
			2. Zamawiający jednocześnie zawiadamia Wykonawców o terminie, po upływie którego może zawrzeć umowę w sprawie udzielenia zamówienia publicznego.
			3. Dodatkowo Zamawiający zamieści ww. informacje na stronie internetowej [www.ilot.edu.pl](http://www.cke.edu.pl) oraz w miejscu publicznie dostępnym w swojej siedzibie.

### XXVII. Informacje o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze

### oferty w celu udzielenia zamówienia publicznego

1. W przypadku wyboru oferty Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, jako najkorzystniejszej, Wykonawcy są zobowiązani do przedłożenia, najpóźniej do dnia podpisania umowy w sprawie zamówienia publicznego, umowy regulującej współpracę tych Wykonawców.
2. Zamawiający wymaga, aby przed podpisaniem umowy, Wykonawca, który zostanie wybrany do realizacji zamówienia dostarczył Zamawiającemu do akceptacji specyfikację techniczną urządzenia. Ww. specyfikacja będzie stanowić załącznik do umowy.

### XXVII. Wzór umowy w sprawie zamówienia publicznego

Wzór umowy w sprawie udzielenia zamówienia publicznego stanowi **załącznik nr 8 do SIWZ**.

### XXVIII. Wymagania dotyczące zabezpieczenia należytego wykonania umowy

Zamawiający nie wymaga wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

### XXIX Pouczenie o środkach odwoławczych

#

Zgodnie z działem Dziale VI ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Opis przedmiotu zamówienia (OPZ)

Załącznik nr 2a – formularz ofertowy dla części I

Załącznik nr 2b – formularz ofertowy dla części II

Załącznik nr 3 - oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postepowaniu

Załącznik nr 4 - oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia;

Załącznik nr 5 - oświadczenie o przynależności do grupy kapitałowej

Załącznik nr 6 - oświadczenie o braku przynależności do grupy kapitałowej

Załącznik nr 7 – wykaz dostaw głównych

Załącznik nr 8 – projekt umowy

 Zał. nr 2a

**FORMULARZ OFERTOWY**

**na dostawę gadżetów i materiałów promocyjnych**

**dla części I**

Nazwa Wykonawcy ……………….....................................................................................

….........................................................................................................................................

adres: ….................................................................................................................................

……………………………………………………………………………………………….

tel. …................................................................e-mail: …......................................................

Odpowiadając na zaproszenie do wzięcia udziału w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na dostawę gadżetów i materiałów promocyjnych oferuję/oferujemy przyjęcie do wykonania ww. zamówienie na zasadach określonych w SIWZ.

Oświadczam/Oświadczamy, że zapoznaliśmy się ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia (w tym z opisem przedmiotu zamówienia i istotnymi postanowieniami umowy w sprawie zamówienia publicznego) i nie wnosimy do nich żadnych zastrzeżeń oraz przyjmujemy warunki zawarte w ww. dokumentach.

Oferuję/oferujemy realizację przedmiotu zamówienia za cenę:

**brutto** **................................. PLN**

lub

**netto ………………………….…… PLN w przypadku, o którym mowa w art. 91 ust. 3a ustawy Prawo zamówień publicznych** (zgodnie z zapisami rozdziału XIX ust. 5 SIWZ)

w tym:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| L.p. | Asortyment | Cena jednostkowa **brutto** (zł) | Ilość sztuk | Razem zł brutto |
| 1 | Kubek ceramiczny + opakowanie |  | 500 |  |
| 2 | Kubek termiczny + opakowanie |  | 500 |  |
| 3 | Długopis aluminiowy |  | 5000 |  |
|  4 | Miarka (metrówka)  |  | 200 |  |
| 5 | Ulotka |  | 5000 |  |
| 6 | Broszura |  | 5000 |  |
| 7 | Rollupy |  | 8 |  |
| 8 | Notatnik blokowy A5 |  | 700 |  |
| 9 | Flaga z nadrukiem |  | 2 |  |
| 10 | Torba na prezenty |  | 350 |  |
|  **(Cena ofertowa) RAZEM zł brutto:** |  |

Oświadczamy, że:

* + - 1. zobowiązuję/zobowiązujemy się do wykonania zamówienia w terminach określonych w SIWZ;
			2. zobowiązuję/zobowiązujemy się w przypadku dokonania wyboru naszej oferty do stawienia się w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego celem podpisania umowy;
			3. oświadczam/oświadczamy, że jesteśmy związani niniejszą ofertą przez okres 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert.
			4. oświadczam/oświadczamy, że następujące prace wykonamy z udziałem podwykonawców:

|  |  |
| --- | --- |
| **L.P.** | **ZAKRES PRAC POWIERZONYCH PODWYKONAWCY** |
| 1 |  |
| 2 |  |

Informuję/informujemy, że informacje składające się na ofertę, zawarte na stronach od ……… do ……… stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy z dnia16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji /Dz.U. z 2003 r. Nr 153, poz. 1503 z późn. Zm./.

Oferta wraz z załącznikami została złożona na ………. Stronach.

ZAŁĄCZNIKI:

1. ……………………………………………………………………………………
2. ……………………………………………………………………………………
3. ……………………………………………………………………………………
4. ……………………………………………………………………………………

……………………………………………

*pieczęć i podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy*

Zał. nr 2b

**FORMULARZ OFERTOWY**

**na dostawę gadżetów i materiałów promocyjnych**

**dla części II**

Nazwa Wykonawcy ……………….....................................................................................

….........................................................................................................................................

adres: ….................................................................................................................................

……………………………………………………………………………………………….

tel. …................................................................e-mail: …......................................................

Odpowiadając na zaproszenie do wzięcia udziału w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na dostawę gadżetów i materiałów promocyjnych oferuję/oferujemy przyjęcie do wykonania ww. zamówienie na zasadach określonych w SIWZ.

Oświadczam/Oświadczamy, że zapoznaliśmy się ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia (w tym z opisem przedmiotu zamówienia i istotnymi postanowieniami umowy w sprawie zamówienia publicznego) i nie wnosimy do nich żadnych zastrzeżeń oraz przyjmujemy warunki zawarte w ww. dokumentach.

Oferuję/oferujemy realizację przedmiotu zamówienia za cenę:

**brutto** **................................. PLN**

lub

**netto ………………………….…… PLN w przypadku, o którym mowa w art. 91 ust. 3a ustawy Prawo zamówień publicznych** (zgodnie z zapisami rozdziału XIX ust. 5 SIWZ)

w tym:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| L.p. | Asortyment | Cena jednostkowa**brutto** (zł) | Ilość sztuk | Razem zł brutto |
| 1 | Tablety + opakowanie |  | 300 |  |
| 2 | Power bank solarny + opakowanie |  | 150 |  |
| 3 | Power bank wersja mniejsza + opakowanie |  | 350 |  |
|  4 | Notes A4 w okładce elegancki |  | 150 |  |
| 5 | Długopis w ozdobnym etui + opakowanie |  | 150 |  |
| 6 | Kask ochronny  |  | 200 |  |
| 7 | Fartuch laboratoryjny |  | 40 |  |
| 8 | Koszulki polo z obrandowaniem |  | 350 |  |
|  **(Cena ofertowa) RAZEM zł brutto:** |  |

Oświadczamy, że:

* + - 1. zobowiązuję/zobowiązujemy się do wykonania zamówienia w terminach określonych w SIWZ;
			2. zobowiązuję/zobowiązujemy się w przypadku dokonania wyboru naszej oferty do stawienia się w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego celem podpisania umowy;
			3. oświadczam/oświadczamy, że jesteśmy związani niniejszą ofertą przez okres 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert.
			4. oświadczam/oświadczamy, że następujące prace wykonamy z udziałem podwykonawców:

|  |  |
| --- | --- |
| **L.P.** | **ZAKRES PRAC POWIERZONYCH PODWYKONAWCY** |
| 1 |  |
| 2 |  |

Informuję/informujemy, że informacje składające się na ofertę, zawarte na stronach od ……… do ……… stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy z dnia16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji /Dz.U. z 2003 r. Nr 153, poz. 1503 z późn. Zm./.

Oferta wraz z załącznikami została złożona na ………. Stronach.

ZAŁĄCZNIKI:

1. ……………………………………………………………………………………
2. ……………………………………………………………………………………
3. ……………………………………………………………………………………
4. ……………………………………………………………………………………

……………………………………………

*pieczęć i podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy*

Zał. nr 3

**OŚWIADCZENIE**

**o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu**

Składając ofertę w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na dostawę gadżetów i materiałów promocyjnych oświadczam/oświadczamy, że spełniamy warunki dotyczące:

1. Posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
2. Posiadania wiedzy i doświadczenia;
3. Dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
4. Sytuacji ekonomicznej i finansowej.

………………………………………………

 *pieczęć i podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy*

Zał. nr 4

**OŚWIADCZENIE**

**o braku podstaw do wykluczenia w postępowaniu nr 88/DE/Z/15**

Składając ofertę w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na dostawę gadżetów i materiałów promocyjnych oświadczam/oświadczamy, że nie podlegamy wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na podstawie art. 24 ust. 1 oraz ust. 2a ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 907 z późn. Zm.).

………………………………………………

*pieczęć i podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy*

Zał. nr 5

**OŚWIADCZENIE**

Składając ofertę w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na dostawę gadżetów i materiałów promocyjnych oświadczam/oświadczamy, że:

przynależę do grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. z 2007r. Nr 50, poz. 331 z późn. Zm.) w której skład wchodzą następujące podmioty:

1. ………………………………………………………;
2. ………………………………………………………;
3. ………………………………………………………;
4. ………………………………………………………;
5. ………………………………………………………

………………………………………………

*pieczęć i podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy*

Zał. nr 6

**OŚWIADCZENIE**

Składając ofertę w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na dostawę gadżetów i materiałów promocyjnych oświadczam/oświadczamy, że:

nie przynależę do grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. z 2007r. Nr 50, poz. 331 z późn. Zm.).

………………………………………………

*pieczęć i podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy*

Zał. nr 7

**WYKAZ DOSTAW GŁÓWNYCH**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Zakres i nazwa zrealizowanej/ realizowanej dostawy**  | **Dokładna wartość zamówienia (netto) w PLN** | **Data (dzień, miesiąc, rok) zakończenia realizacji zamówienia**  | **Nazwa i adres, Zamawiającego na którego rzecz dostawa była świadczona** |
| 1. |  |  |  |  |

………………………………………………

*pieczęć i podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy*