Zał. nr 8 do SIWZ

UMOWA Nr *projekt*/DE/Z/2015/EDC

zawarta dnia …….2015 r. w Warszawie pomiędzy:

**Instytutem Lotnictwa,** Al. Krakowska 110/114, 02-256 Warszawa, NIP: 525-000-84-94, REGON: 000037374, wpisanym do Rejestru Przedsiębiorców pod nr KRS: 0000034960 prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, zwanym dalej **Zamawiającym,**  reprezentowanym przez:

……………………………………….. **−** Dyrektora Instytutu Lotnictwa

a firmą:

**……………..,** z siedzibą ………………………….., NIP: ……………………., REGON: ……………, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców pod nr KRS: ………………… prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla ……………., …………. Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, zwanym dalej **Wykonawcą,**  reprezentowanym przez

………………………………..

wspólnie zwanymi **Stronami**.

Wykonawca został wyłoniony w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego nr 88/DE/Z/15 na podstawie art. 39 ustawy Prawo zamówień publicznych.

**ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY**

1. **Przedmiot umowy – dostawa gadżetów i materiałów promocyjnych**
2. **Wynagrodzenie –** z tytułu prawidłowego wykonania umowy Wykonawca otrzyma wynagrodzenie w wysokości …………… zł netto oraz podatek VAT w wysokości …………. zł co daje łączną kwotę ……………………. zł brutto na zasadach określonych w §3 umowy.
3. **Termin wykonania umowy –** Wykonawca realizuje przedmiot umowydo **……………** r.

§1

1. Przedmiotem umowy jest dostawa gadżetów i materiałów promocyjnych dla Instytutu Lotnictwa obejmująca wykonanie nadruków na gadżetach i materiałach promocyjnych oraz dostawę gadżetów i materiałów promocyjnych, po dokonaniu na nich nadruków do siedziby Zamawiającego.
2. Przedmiot zamówienia obejmuje również wykonanie projektów nadruków na gadżety i materiały promocyjne, o których mowa w ust. 1, w zakresie określonym w załączniku nr 1 do umowy (opis przedmiotu zamówienia).
3. Szczegółowy opis przedmiotu umowy w tym opis parametrów technicznych gadżetów i materiałów promocyjnych, ich wizualizacja, wymagania dotyczące nadruków i terminy dostaw , sposób akceptacji projektów oraz ilości określa załącznik nr 1 do umowy (opis przedmiotu zamówienia) oraz oferta Wykonawcy - załącznik nr 2 do niniejszej umowy.
4. Oferowane gadżety i materiały promocyjne muszą być fabrycznie nowe, wolne od wad, muszą odpowiadać standardom jakościowym i technicznym, nie mogą być obciążone żadnymi prawami na rzecz osób trzecich oraz muszą spełniać wymagania Zamawiającego.
5. Zamawiający dopuszcza możliwość skorzystania z prawa opcji polegającego na rozszerzeniu zamówienia w zakresie ilości zamawianego asortymentu do 30 % wynagrodzenia wynikającego z oferty złożonej przez Wykonawcę. Wynagrodzenie wynikające z zastosowania prawa opcji obliczane będzie na podstawie cen jednostkowych zawartych netto w formularzu ofertowym z uwzględnieniem należnego podatku od towarów i usług VAT.

§2

1. Wykonawca zobowiązuje się wykonać na rzecz Zamawiającego usługi poligraficzne, projekty i dostawy o których mowa w § 1 Umowy.
2. Wykonawca dostarczy wyprodukowane publikacje własnym transportem i na własny koszt (transport i wniesienie) do siedziby Zamawiającemu przy ul. Al. Krakowska 110/114 w Warszawie po uprzednim uzgodnieniu z przedstawicielem Zamawiającego terminu (data i godzina) dostawy.
3. Wykonawca zobowiązuje się do zapakowania materiałów promocyjnych w paczki, zawierające jednakową liczbę egzemplarzy (dotyczy danego materiału), opatrzone informacją o rodzaju materiału i liczbie egzemplarzy.
4. Strony zgodnie ustalają, że Zamawiający każdorazowo sporządzi protokół potwierdzający wykonanie każdej z dostaw niezwłocznie po zrealizowaniu każdej dostawy.
5. W treści protokołu, o którym mowa w ust. 4, Zamawiający dokona oceny prawidłowego i terminowego wykonania dostaw przez Wykonawcę.
6. Osoba wyznaczona do współpracy ze Zleceniobiorcą, odpowiedzialna za realizację umowy: ………………………………………………………………………….
7. Osoba wyznaczona do współpracy ze Zleceniodawcą, odpowiedzialna za realizację umowy: ………………………………………………………………………….

§3

1. Wykonawca otrzyma wynagrodzenie za realizację niniejszej umowy w kwocie ………………… złotych brutto (słownie: …………………………………………) w tym wynagrodzenie za pierwszą dostawę w kwocie ………………… złotych brutto (słownie: …………………………………………).
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, przysługujące Wykonawcy za realizację umowy obejmuje wszystkie koszty niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia w tym za przeniesienie praw autorskich, o których mowa w § 4.
3. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 nie może ulec zwiększeniu.
4. Wykonawca jest uprawniony do wystawienia faktury, po sporządzeniu i zaakceptowaniu przez Zamawiającego protokołu odbioru danej dostawy, o którym mowa w § 2 ust. 4 umowy.
5. Wynagrodzenie z tytułu wykonania przedmiotu umowy, Zamawiający przekaże w terminie 14 dni od daty otrzymania faktury, na konto Wykonawcy wskazane w w/w dokumencie.
6. Za datę płatności strony uznają datę obciążenia rachunku Zamawiającemu.

§4

1. Wykonawca oświadcza, że:
   1. będą mu przysługiwać nieograniczone prawa autorskie do dzieł powstałych w toku realizacji umowy, a będących utworem w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm.);
   2. wykonanie umowy nie będzie naruszało praw autorskich innych osób;
   3. utwory nie będą zawierały niedozwolonych zapożyczeń z utworów osób trzecich oraz nie będzie obciążony żadnymi innymi prawami osób trzecich.

2. Wykonawca z chwilą przekazania projektów lub ich części przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do dzieła na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili zawierania umowy, a w szczególności:

* + - * 1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
        2. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
        3. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wystawienie, wyświetlenie a także publiczne udostępnianie dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności wprowadzanie do sieci Internet i Intranet i umożliwienie wywoływania na życzenie oraz wprowadzanie do pamięci komputerów i umożliwienie pobrania.

1. Zamawiający jest uprawniony do dokonywania w dziele (utworze) koniecznych zmian i modyfikacji wynikających ze sposobu jego wykorzystania (np.: wykonanie składu lub opracowania redakcyjnego, zmiana formatu).
2. Zamawiający nabywa własność wszystkich egzemplarzy, na których utwór utrwalono.
3. W przypadku wystąpienia przeciwko Zamawiającemu przez osoby trzecie z roszczeniami wynikającymi z naruszenia ich praw autorskich, Wykonawca zobowiązuje się do ich zaspokojenia i zwolnienia Zamawiającego od obowiązku świadczeń z tego tytułu.
4. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej przez osoby trzecie roszczeń wynikających   
   z naruszenia ich praw autorskich przeciwko Zamawiającemu, Wykonawca zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie Zamawiającego i podjęcia wszelkich czynności w celu zwolnienia Zamawiającego z udziału w sprawie jak również do pokrycia kosztów postępowania.
5. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych na Zamawiającego przechodzi wyłączne prawo zezwalania na wykonanie autorskiego prawa zależnego.

§5

W razie ujawnienia przez Zamawiającego wad w wykonanych materiałach promocyjnych, Wykonawca zobowiązany jest do usunięcia ich w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 3 ust. 1 Umowy.

§6

1. W razie zwłoki w dostarczeniu próbnych materiałów promocyjnych lub materiałów promocyjnych w zakresie określonym w załączniku nr 1 do Umowy Wykonawca zobowiązany jest do zapłaty kary umownej w wysokości 0,5% wynagrodzenia określonego w 3 ust. 1 Umowy, za każdy dzień zwłoki. Kara umowna w wysokości określonej w zdaniu poprzedzającym należy się Zamawiającemu także w przypadku wadliwego wykonania przedmiotu zamówienia - za każdy przypadek niezgodności materiału promocyjnego z wymaganiami określonymi w załączniku nr 1 do Umowy.
2. W razie niewykonania lub nienależytego wykonywania dostawy w terminach określonych w załączniku nr 1 do Umowy Zamawiający ma prawo w terminie 14 dni od dostawy, która miała nastąpić, odstąpić od umowy w całości lub części i naliczyć Wykonawcy karę umowną w wysokości 20 % kwoty, o której mowa w § 3 ust. 1 umowy.
3. Za nienależyte wykonywanie umowy Strony w szczególności uznawać będą:
   * 1. dostarczenie materiałów wybrakowanych,
     2. dostarczenie materiałów w zapakowanych niezgodnie z wymaganiami określonymi w załączniku nr 1 do Umowy,
     3. dostarczenie materiałów niezgodnych z zamówieniem jeżeli niezgodność przekracza 10% zamówienia,
     4. opóźnienie w dostawie lub jej części przekraczające 5 dni,
     5. przekroczenie terminu dostawy wyznaczonego przez Zamawiającego na podstawie w załącznika nr 1 do Umowy.
4. Kary umowne płatne są w terminie 7 dni od dnia doręczenia wezwania do ich zapłaty.
5. Strony zgodnie ustalają, iż naliczone przez Zamawiającego kary umowne mogą zostać potrącone z należnego Wykonawcy wynagrodzenia.
6. Zamawiający ma prawo do żądania od Wykonawcy odszkodowania przenoszącego wysokość zastrzeżonej kary umownej na zasadach ogólnych w przypadku, gdy wielkość szkody przekracza wysokość zastrzeżonej kary umownej.
7. Strony nie odpowiadają za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy, będące następstwem działania siły wyższej. Dla celów niniejszej umowy siłą wyższą jest zdarzenie nadzwyczajne, zewnętrzne i niemożliwe do zapobieżenia i przewidzenia.

§7

W sprawach nieuregulowanych w niniejszej umowie mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy prawo zamówień publicznych.

§8

Na podstawie art. 144 ust. 1 ustawy Zamawiający dopuszcza możliwość wprowadzenia zmian w umowie w przypadku:

1. gdy nastąpi konieczność zmian w terminach realizacji zamówienia określonych w umowie o udzielenie zamówienia publicznego, spowodowanych obiektywnymi czynnikami wynikającymi z potrzeb Zamawiającego lub czynnikami niezależnymi od Wykonawcy, w wyniku których zrealizowanie przedmiotu zamówienia nie będzie możliwe w terminie określonym w rozdziale VII powyżej, z zastrzeżeniem, że wynagrodzenie Wykonawcy nie ulegnie zmianie.
2. zmiany warunków i sposobu płatności wynagrodzenia - bez zwiększenia wynagrodzenia wykonawcy,
3. możliwości zastosowania nowszych i korzystniejszych dla Zamawiającego rozwiązań technologicznych lub technicznych, niż te istniejące w chwili podpisania umowy, bez zmiany wynagrodzenia za realizację przedmiotu zamówienia. Jako korzystniejsze dla Zamawiającego należy traktować rozwiązania odpowiadające wymaganiom Zamawiającego w większym stopniu z punktu widzenia jakości, wydajności lub wyższej użyteczności.
4. zmian wymagań technicznych lub parametrów charakterystycznych dla danego elementu składowego przedmiotu umowy z zastrzeżeniem, że nie spowoduje to zwiększenia wynagrodzenia za realizacje przedmiotu umowy oraz że zastąpiony element będzie posiadał co najmniej takie parametry techniczne jak element zastępowany.
5. Zmiany sposobu pakowania materiałów promocyjnych i gadżetów z zastrzeżeniem, że nie spowoduje to zwiększenia wynagrodzenia za realizacje przedmiotu umowy.
6. Zmiany ilości pomiędzy poszczególnymi rodzajami gadżetów i materiałów promocyjnych tj. zwiększenie ilości jednego asortymentu kosztem ilości innego asortymentu objętego zamówieniem z zastrzeżeniem, że nie spowoduje to zwiększenia wynagrodzenia za realizacje przedmiotu umowy.
7. zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na koszt wykonania zamówienia tj. zmiany w zakresie: wysokości stawki podatku od towarów i usług VAT, wysokości minimalnego wynagrodzenia za pracę ustalonego na podstawie art. 2 ust. 3-5 ustawy z dnia 10 października 2002r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę (Dz.U. z 2002, Nr 16 poz. 1679 z późn. zm.), zasad podlegania ubezpieczeniom społecznym lub ubezpieczeniu zdrowotnemu lub wysokości stawki składki na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne.

§9

Wszelkie zmiany lub uzupełnienia niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§10

Umowa zostaje zawarta od dnia jej podpisania do ……….. października 2015r.

§11

Umowa niniejsza została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

Załączniki

1. Opis przedmiotu zamówienia;
2. Oferta

WYKONAWCA ZAMAWIAJĄCY