**Warszawa: Dostawa gadżetów i materiałów promocyjnych.**
**Numer ogłoszenia: 259960 - 2015; data zamieszczenia: 02.10.2015**
OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Dostawy

**Zamieszczanie ogłoszenia:** obowiązkowe.

**Ogłoszenie dotyczy:** zamówienia publicznego.

**Czy zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych:** tak, numer ogłoszenia w BZP: 240484 - 2015r.

**Czy w Biuletynie Zamówień Publicznych zostało zamieszczone ogłoszenie o zmianie ogłoszenia:** nie.

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

**I. 1) NAZWA I ADRES:** Instytut Lotnictwa, al. Krakowska 110/114, 02-256 Warszawa, woj. mazowieckie, tel. 022 8460011, faks 022 8466567.

**I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:** Inny: Instytut badawczy.

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

**II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:** Dostawa gadżetów i materiałów promocyjnych..

**II.2) Rodzaj zamówienia:** Dostawy.

**II.3) Określenie przedmiotu zamówienia:** 1. Przedmiotem zamówienia jest dostawa gadżetów i materiałów promocyjnych dla Instytutu Lotnictwa obejmująca wykonanie nadruków na gadżetach i materiałach promocyjnych oraz dostawę gadżetów i materiałów promocyjnych, po dokonaniu na nich nadruków do siedziby Zamawiającego. 2. Przedmiot zamówienia obejmuje również wykonanie projektów nadruków na gadżety i materiały promocyjne, o których mowa w ust. 1, w zakresie określonym w załączniku nr 1 SIWZ - opis przedmiotu zamówienia (OPZ). 3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia w tym opis parametrów technicznych gadżetów i materiałów promocyjnych, ich wizualizacja, wymagania dotyczące nadruków i terminy dostaw oraz ilości oraz części zamówienia określa załącznik nr 1 do SIWZ (OPZ). Parametry określone w tym załączniku są minimalnymi wymaganiami Zamawiającego. 4. Cena podana w formularzu cenowym musi obejmować wszystkie elementy wymienione w opisie przedmiotu zamówienia wraz z kosztami transportu i rozładunku. 5. Adres dostawy: Instytut Lotnictwa Al. Krakowska 110/114, 02-256 Warszawa. Wykonawca będzie zobowiązany do złożenia dostarczonego sprzętu we wskazanym przez Zamawiającego miejscu. 6. Oferowane gadżety i materiały promocyjne muszą być fabrycznie nowe, wolne od wad, muszą odpowiadać standardom jakościowym i technicznym, nie mogą być obciążone żadnymi prawami na rzecz osób trzecich oraz muszą spełniać wymagania Zamawiającego. 7. Jeżeli w niniejszym opisie przedmiotu zamówienia zostało wskazane bezpośrednio lub pośrednio pochodzenie (marka, znak towarowy, producent, dostawca) urządzenia oznacza to określenie standardu i właściwości technicznych. Zamawiający dopuszcza oferowanie gadżetów i materiałów promocyjnych równoważnych pod warunkiem, że spełniają one wymagania techniczne, funkcjonalne i jakościowe co najmniej takie jakie zostały wskazane w niniejszym dokumencie lub lepsze. 8. Jeżeli w niniejszym opisie przedmiotu zamówienia występują odniesienia do norm, dopuszczalne jest stosowanie odpowiednich norm równoważnych dopuszczonych do stosowania na terenie Unii Europejskiej, o ile zastosowane normy zagwarantują utrzymanie standardów na poziomie nie gorszym niż wymagania określone we wskazanych normach. 9. Zamawiający dopuszcza możliwość skorzystania z prawa opcji polegającego na rozszerzeniu zamówienia w zakresie ilości zamawianego asortymentu do 30 % wynagrodzenia wynikającego z oferty złożonej przez Wykonawcę. Wynagrodzenie wynikające z zastosowania prawa opcji obliczane będzie na podstawie cen jednostkowych netto zawartych w formularzu ofertowym z uwzględnieniem należnego podatku od towarów i usług VAT. 10. Dostarczone materiały promocyjne objęte są co najmniej 12-sto miesięczną gwarancją. 11. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca do złożonej oferty dołączył próbki gadżetów z nadrukami (nadruki zbliżone do wymagań Zamawiającego) wymienionych w załączniku nr 1 do SIWZ. Próbki dołączone do oferty muszą spełniać minimalne wymagania Zamawiającego określone w opisie przedmiotu zamówienia. Ww. próbki muszą być tożsame z materiałami i gadżetami jakie Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć w trakcie realizacji zamówienia (z wyjątkiem nadruków) - zgodność materiałowa, producenta, modelu, kształtu, wykonania. Odstępstwo od ww. zasady może się odbyć tylko w przypadkach określonych w rozdziale VIII SIWZ. Zamawiający dopuszcza złożenie próbek w dowolnym kolorze, z zastrzeżeniem, że gadżety promocyjne zostaną dostarczone w kolorach wskazanych w załączniku nr 1 do SIWZ. Koszt przygotowania i dostarczenia próbek ponosi Wykonawca. Nie załączenie do oferty ww. próbek, ich niezgodność z wymaganiami opisu przedmiotu zamówienia (załącznik nr 1 do SIWZ) skutkowało będzie uznaniem, że oferta jest niezgodna z SIWZ i odrzuceniem jej na podstawie art. 89 ust.1 pkt. 2) ustawy Pzp. 12. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca do złożonej oferty dołączył projekt opakowania do gadżetów, do których Zamawiający wymaga opakowania zgodnie z załącznikiem nr 1 do SIWZ obejmujący wizualizację oraz opis zawierający informacje na temat materiału, z jakiego opakowanie będzie wykonane i sposobu zamykania. Projekt należy załączyć wraz z ofertą w formie wydruku na papierze. Projekt opakowania powinien być jednolity dla wszystkich gadżetów. 13. Ustalona przez Zamawiającego wartość szacunkowa zamówienia wynosi: 215 000 zł netto..

**II.4) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 22.46.00.00-2, 22.10.00.00-1.

SEKCJA III: PROCEDURA

**III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA:** Przetarg nieograniczony

**III.2) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE**

* **Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej:** tak, projekt/program: Zamówienie realizowane na potrzeby projektu: Modernizacja i budowa nowej infrastruktury naukowo badawczej Wojskowej Akademii Technicznej i Politechniki Warszawskiej na potrzeby numeryczno doświadczalnych badań lotniczych silników turbinowych, realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, lata 2007-2013, Priorytet 2. Infrastruktura sfery B+R, Działanie 2.2 Wsparcie tworzenia wspólnej infrastruktury badawczej jednostek naukowych..

SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

**Część NR:** 1

**Nazwa:** Dostawa gadżetów i materiałów promocyjnych

**IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA:** 01.10.2015.

**IV.2) LICZBA OTRZYMANYCH OFERT:** 1.

**IV.3) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT:** 0.

**IV.4) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA:**

* Windmill Sp. z o.o., ul. Rynkowa 6A, 05-270 Marki, kraj/woj. mazowieckie.

**IV.5) Szacunkowa wartość zamówienia** *(bez VAT)*: 65000,00 PLN.

**IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ**

* **Cena wybranej oferty:** 67416,20
* **Oferta z najniższą ceną:** 67416,20 **/ Oferta z najwyższą ceną:** 67416,20
* **Waluta:** PLN .