

minib  
[www.ilot.edu.pl/minib](http://www.ilot.edu.pl/minib)

8. europejskie  
forum  
marketingu  
instytucji  
naukowych  
i badawczych

16-17 listopada 2017

**Komunikat 1**

Warszawa, marzec 2017 r.





## RADA PROGRAMOWA

- prof. dr hab. Bogdan Sojkin, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Polska – Przewodniczący Rady Programowej
- prof. nadzw. dr hab. Agnieszka Izabela Baruk, Politechnika Łódzka, Polska
- dr Marzena Feldy, Ośrodek Przetwarzania Informacji – Państwowy Instytut Badawczy, Warszawa, Polska
- prof. Zoran Krupka, Uniwersytet Zagrzebski, Chorwacja
- prof. Petra Morschheuser, Baden-Wuerttemberg Cooperative State University Mosbach, Niemcy
- prof. dr Durdana Ozretic-Dosen, Uniwersytet Zagrzebski, Chorwacja
- prof. dr hab. Mirosława Pluta-Olearnik, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Polska
- prof. Jörn Redler, Baden-Wuerttemberg Cooperative State University Mosbach, Niemcy

## ORGANIZATOR

Instytut Lotnictwa w Warszawie

## DATA FORUM

16-17 listopada 2017

## MIEJSCE

Instytut Lotnictwa  
al. Krakowska 110/114  
02-256 Warszawa, Polska

## O FORUM

Celem Forum jest prezentacja najnowszych wyników badań oraz rozwiązań praktycznych stosowanych przez instytucje naukowe i badawcze. m.in. instytuty, uczelnie, parki technologiczne z całej Europy. Forum będzie znakomitą okazją do zaprezentowania przed gośćmi z Europy osiągnięć polskich naukowców, specjalistów od marketingu oraz praktyków w dziedzinie promowania nauki i innowacyjności.

Organizowane przez Instytut Lotnictwa Forum stwarza nie tylko okazję do wymiany poglądów i bezpośredniego spotkania z wiodącymi naukowcami z kraju i zagranicy, ale przede wszystkim stwarza możliwość poznania aktualnych trendów, nowych narzędzi i tym samym podniesienia wiedzy z zakresu marketingu instytucji naukowych i badawczych.

Forum skierowane jest do:

- profesorów i wykładowców akademickich,
- pracowników działów marketingu instytucji naukowych i badawczych, uczelni, przedsiębiorstw, parków technologicznych,
- członków organizacji związanych z marketingiem,
- ekspertów i menadżerów zajmujących się marketingiem,
- studentów,
- każdej innej osoby zainteresowanej tematem Forum.

Program Forum obejmuje sesje tematyczne, warsztaty, sesję plakatową oraz spektakl w teatrze.

Językami forum będą polski i angielski. Wygłaszane referaty będą tłumaczone simultanicznie.

## GŁÓWNE OBSZARY TEMATYCZNE FORUM

Instytut Lotnictwa, al. Krakowska 110/114, 02-256 Warszawa, Polska  
e-mail: [minib@ilot.edu.pl](mailto:minib@ilot.edu.pl); [www.ilot.edu.pl/minib](http://www.ilot.edu.pl/minib)





### Narzędzia marketingowe instytucji naukowych i badawczych:

- E-mail marketing
- E-marketing instytucji naukowych i badawczych
- Strategie marketingowe w procesie walki z kryzysem ekonomicznym
- Strategie marketingu on-line
- Targi edukacyjne i targi pracy jako forma promocji
- Trendy w badaniach marketingowych
- Trendy i kierunek marketingu instytucji naukowych i badawczych
- Wdrażanie nowych strategii krajowych i międzynarodowych
- Narzędzia analityczne i badawcze w marketingu instytucji naukowych i badawczych
- Pozycjonowanie stron www w internecie

### Media społecznościowe:

- Facebook marketing trends
- Public relations w Internecie
- Ramy prawne marketingu w mediach społecznościowych
- Social media a SEO
- Nowe społeczności w marketingu
- Sieci społecznościowe i rekomendowanie najlepszych rozwiązań komunikacyjnych
- Social media to nie tylko Facebook
- Social media – blogi, fora, czaty

### Zarządzanie komunikacją marketingową:

- Badanie skuteczności i efektywności komunikacji marketingowej
- Budowanie pozytywnego wizerunku instytucji naukowych i badawczych
- Znaczenie marki w działalności organizacji naukowej
- Zarządzanie strategiczne w instytucji naukowej i badawczej w konfrontacji z polską praktyką gospodarczą
- Zarządzanie produktem w usługach badawczych
- Marketing nowych technologii
- Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) w teorii i praktyce
- Marketing B2B
- Marketing mobilny
- Marketing personalny jako instrument kreowania wizerunku instytucji naukowej
- Psychologia reklamy
- Media relations - efektywna współpraca z mediami
- Media trendy

### Wybrane obszary szczegółowe:

- Celebryci w reklamie instytucji naukowych i badawczych
- Event marketing
- Doświadczenia agencji marketingu bezpośredniego
- Marketing w bibliotece naukowej
- Komerccjalizacja wyników badań
  - Źródła finansowania badań naukowych





- Etyka w marketingu
- Korzyści wynikające ze współpracy instytucji naukowych z przedsiębiorstwami
- Kapitał intelektualny pracownika/ studenta jako źródło przewagi konkurencyjnej instytucji
- Marketing szkół wyższych
- Marketingowe uwarunkowania i skutki kryzysu w instytucji naukowej i badawczej
- Prawo autorskie w marketingu i reklamie

## SESJA PLAKATOWA "Marketing instytucji naukowych i badawczych"

16 listopada 2017 roku, w czasie pierwszego dnia Forum odbędzie się sesja plakatowa.

Termin nadsyłania tytułu oraz streszczenia (opis 5-10 zdań) wystąpień plakatowych mija **06 listopada 2017 roku**.

Uczestnicy we własnym zakresie przygotowują i dostarczają wydruki.

W trakcie sesji odbędzie się także głosowanie na najbardziej interesujący poster. W głosowaniu uczestniczyć mogą wszyscy uczestnicy konferencji. Autorzy sesji plakatowej uczestniczą w Forum bezpłatnie.

Rejestracja uczestników odbywa się w formie elektronicznej za pośrednictwem strony internetowej

[www.ilot.edu.pl/minib](http://www.ilot.edu.pl/minib)

## UCZESTNICTWO W FORUM

**Uczestniczyć w Forum można na cztery sposoby:**

- zgłoszenie referatu, jego wygłoszenie i publikacja po akceptacji Rady Programowej – **rejestracja do 31 lipca 2017 roku**
- zgłoszenie referatu i jego publikacja (bez wygłaszania) po akceptacji Rady Programowej – **rejestracja do 31 lipca 2017 roku**
- zgłoszenie plakatu i jego omówienie w czasie forum, po akceptacji Rady Programowej – **rejestracja do 06 listopada 2017 roku**
- udział w Konferencji (bez referatu).

## OPŁATY I TERMINY

	Udział w całym	Udział	Udział w drugim
--	----------------	--------	-----------------

Instytut Lotnictwa, al. Krakowska 110/114, 02-256 Warszawa, Polska  
e-mail: [minib@ilot.edu.pl](mailto:minib@ilot.edu.pl); [www.ilot.edu.pl/minib](http://www.ilot.edu.pl/minib)





	wydarzeniu	w pierwszym dniu	dniu
<b>Promocyjna cena*</b> <b>Rejestracja i wpłata</b> <b>do 31 czerwca 2017</b>	<b>800 PLN</b> <b>lub 187 €</b>	<b>500 PLN</b> <b>lub 117 €</b>	<b>500 PLN lub</b> <b>117 €</b>
<b>Standardowa stawka*</b> <b>Rejestracja i wpłata</b> <b>do 15 listopada 2017</b>	<b>1000 PLN</b> <b>lub 234 €</b>	<b>600 PLN</b> <b>lub 140 €</b>	<b>600 PLN</b> <b>lub 140 €</b>
Udział w sesjach	✓	✓	✓
Udział w warsztatach	✓	✓	✓
Materiały konferencyjne	✓	✓	✓
Certyfikat udziału	✓	✓	✓
Przerwy kawowe & obiady	✓	✓	✓
Spektakl i bankiet w teatrze	✓	✓	✓

\* Opłata nie zawiera podatku.

\* Opłata nie zawiera kosztów zakwaterowania i dojazdu.

Uczestnicy spotkania we własnym zakresie rezerwują oraz opłacają koszty zakwaterowania oraz dojazdu.

Autorzy, którzy chcą zaprezentować referaty na Forum, jak również opublikować artykuł proszeni są o nadesłanie tytułu referatu w języku polskim i angielskim, abstraktów w języku polskim i angielskim (max. 400 słów) w jak najkrótszym czasie, nie później jednak niż **do 31 lipca 2017 roku**.

Dodatkowo prosimy o przesłanie siedmiu słów kluczowych oraz noty biograficznej w języku polskim i angielskim.

Wszystkie nadesłane abstrakty poddane zostaną recenzji.

Autorzy wygłaszanych w czasie trwania Forum prezentacji proszeni są o przesłanie prezentacji (w Power Point lub pdf) w języku polskim i angielskim **do dnia 10 listopada 2017 roku**.

W przypadku dużej ilości zgłoszeń organizator zastrzega sobie możliwość wyboru tematów prezentowanych na Forum.

Termin nadsyłania **pełnych tekstów przeznaczonych do publikacji upływa 10 listopada 2017 roku**.

Ostatecznym warunkiem uczestnictwa w Forum jest wniesienie opłaty w terminie **do dnia 15 listopada 2017 roku**.

Uczestnicy zakwalifikowani przez Radę Programową do wygłoszenia referatu lub do zaprezentowania plakatu są **zwolnieni z opłaty**.

Wpłat należy dokonywać na konto:

Instytut Lotnictwa  
al. Krakowska 110/114  
02-256 Warszawa

Bank Pekao SA

Nr konta dla wpłat w złotych: 90 1240 6247 1111 0000 4977 2760

Nr konta dla wpłat w euro: SWIFT PKOPPLPW 33 1240 6247 1978 0000 4980 3477



Z obowiązkowym dopiskiem:

MINIB 2017 (imię i nazwisko/instytucja).

W przypadku rezygnacji z uczestnictwa do 21 dni przed rozpoczęciem Forum następuje zwrot pełnej kwoty.  
W okresie krótszym niż 21 dni przed rozpoczęciem Forum - wpłata nie będzie zwrócona.

minib

**Kwartalnik naukowy**  
**Marketing Instytucji Naukowych i Badawczych**

Zachęcamy do nadsyłania artykułów do kwartalnika naukowego „Marketing Instytucji Naukowych i Badawczych”, wydawanego przez Instytut Lotnictwa. Na podstawie decyzji Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego (Komunikat z dn. 23 grudnia 2015) za artykuły naukowe publikowane na łamach kwartalnika „Marketing Instytucji Naukowych i Badawczych” przyznawane jest **9 pkt.** do dorobku naukowego autorów.

Więcej informacji na stronie [www.minib.pl](http://www.minib.pl)



Artykuły oraz pytania prosimy wysyłać na adres e-mail:  
[minib@ilot.edu.pl](mailto:minib@ilot.edu.pl)

**Osoba do kontaktu:**  
Aneta Olejniczak  
tel. + 48 (22) 846 00 11 w. 551

Program i szczegóły udziału na stronie internetowej:  
[www.ilot.edu.pl/minib](http://www.ilot.edu.pl/minib)

