

minib
www.ilot.edu.pl/minib

8. europejskie
forum
marketingu
instytucji
naukowych
i badawczych

16-17 listopada 2017

Komunikat 2

Warszawa, sierpień 2017 r.



*Serdecznie zapraszamy
do udziału
w 8. Europejskim Forum Marketingu Instytucji Naukowych i Badawczych,
które odbędzie się w dniach 16-17 listopada 2017 roku
w Instytucie Lotnictwa w Warszawie*

PATRONAT HONOROWY



Ministerstwo Nauki
i Szkolnictwa Wyższego

RADA PROGRAMOWA

- prof. dr hab. Bogdan Sojkin, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Polska – Przewodniczący Rady Programowej
- prof. George J. Avlonitis, Uniwersytet Ekonomiczny w Atenach, Grecja oraz University of Strathclyde, U.K (Profesor wizytujący)
- prof. nadzw. dr hab. Agnieszka Izabela Baruk, Politechnika Łódzka, Polska
- dr Marzena Feldy, Ośrodek Przetwarzania Informacji – Państwowy Instytut Badawczy, Warszawa, Polska
- prof. Zoran Krupka, Uniwersytet Zagrzebski, Chorwacja
- prof. Petra Morschheuser, Baden-Wuerttemberg Cooperative State University Mosbach, Niemcy
- prof. dr Durdana Ozretic-Dosen, Uniwersytet Zagrzebski, Chorwacja
- prof. dr hab. Mirosława Pluta-Olearnik, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Polska
- prof. Jörn Redler, Baden-Wuerttemberg Cooperative State University Mosbach, Niemcy

O FORUM

Celem Forum jest prezentacja najnowszych wyników badań oraz rozwiązań praktycznych stosowanych przez instytucje naukowe i badawcze. m.in. instytuty, uczelnie, parki technologiczne z całej Europy. Forum będzie znakomitą okazją do zaprezentowania przed gośćmi z Europy osiągnięć polskich naukowców, specjalistów od marketingu oraz praktyków w dziedzinie promowania nauki i innowacyjności.

Organizowane przez Instytut Lotnictwa Forum stwarza nie tylko okazję do wymiany poglądów i bezpośredniego spotkania z wiodącymi naukowcami z kraju i zagranicy, ale przede wszystkim stwarza możliwość poznania aktualnych trendów, nowych narzędzi i tym samym podniesienia wiedzy z zakresu marketingu instytucji naukowych i badawczych.

Forum skierowane jest do:

- profesorów i wykładowców akademickich,
- pracowników działów marketingu instytucji naukowych i badawczych, uczelni, przedsiębiorstw, parków technologicznych,
- członków organizacji związanych z marketingiem,
- ekspertów i menadżerów zajmujących się marketingiem,
- studentów,
- każdej innej osoby zainteresowanej tematem Forum.

Program Forum obejmuje sesje tematyczne, warsztaty, sesję plakatową oraz spektakl w teatrze.



PROGRAM - 1 dzień (16.11.2017)

Wystąpienia w jęz. polskim (tłumaczone na język angielski)

8:30 - 9:00 Rejestracja uczestników/Powitalna kawa

9:00 - 9:15 **Przemówienia powitalne**

Sesja 1 Moderator: prof. dr hab. Bogdan Sojkin

- **Kształtowanie relacji i wartości dla interesariuszy przez instytucję naukowo – badawczą**, prof. dr hab. Bogdan Sojkin, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Polska
- **Strategiczne aspekty zarządzania innowacjami**, dr inż. Jerzy Baruk, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, Polska
- **Czy potrzebujemy raportów społecznych? Nowe wyzwanie społecznej odpowiedzialności biznesu**, dr Sylwia Jarosławska-Sobór, Główny Instytut Górnictwa, Katowice, Polska
- **Wykorzystanie instrumentów marketingu mobilnego w komunikacji z konsumentami pokolenia Y na przykładzie rynku turystycznego**, dr Olgierd Witczak, dr Zbigniew Spyra, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, Polska
- **Wykorzystanie aplikacji mobilnych w procesie komunikacji marketingowej przez linie lotnicze**, mgr Anna Szymczak, doktorantka, Uniwersytet Łódzki, Polska
- **Etos nauki a podejście do promocji w nauce**, dr Marzena Feldy, Ośrodek Przetwarzania Informacji – Państwowy Instytut Badawczy, Warszawa, Polska
- **Kompetencje kognitywne jako główny potencjał menedżera marketingu 4.0**, prof. dr hab. Lidia Białoń, Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie, dr Konrad Werner, Uniwersytet Warszawski, Polska
- *Wystąpienie zaakceptowane przez Radę Programową*

Przerwa kawowa

Sesja 2 Moderator: dr hab., prof. nadzw., Agnieszka Izabela Baruk

- **Polska uczelnia jako (nie) atrakcyjny potencjalny pracodawca**, dr hab., prof. nadzw., Agnieszka Izabela Baruk, Politechnika Łódzka, Polska
- **Zintegrowana komunikacja marketingowa - koncepcje, praktyka, nowe wyzwania**, prof. dr hab. Mirosława Pluta-Olearnik, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Polska
- **Problemy współpracy między nauką a biznesem**, dr Piotr Mikosik, Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie, Polska
- **Zarządzanie siecią organizacyjną - nowa jakość w strategicznym zarządzaniu jednostkami badawczo-rozwojowymi**, mgr inż. Joanna Bilecka, SERUM, Polska
- **Modele biznesowe wspomagające transfer innowacyjnych wyników prac B+R do gospodarki**, dr Marzena Walasik, Instytut Technologii Eksploatacji - Państwowy Instytut Badawczy, Radom, Polska
- **Zarządzanie kryzysowe i antykryzysowe - rekomendacje decyzyjne**, dr hab. Dariusz Tworzydło, Uniwersytet Warszawski, Polska
- **Wspieranie działań naukowców na początkowych stadiach kariery**, mgr Daria Goś, Międzynarodowy Instytut Biologii Molekularnej i Komórkowej w Warszawie, Polska
- *Wystąpienie zaakceptowane przez Radę Programową*

12:30 – 13:30 Lunch + sesja plakatowa

13:40 - 14:55

Warsztaty równoległe

15:05 - 16:20

1. **Nowe reguły przetwarzania danych osobowych w marketingu od 25 maja 2018. Jak się przygotować i jak działać?**, mec. Tomasz Grzybowski, Kancelaria Konieczny, Grzybowski, Polak w Poznaniu
2. **CSR w praktyce (Jak działając prospołecznie odnieść korzyści w biznesie, instytucja naukowa odpowiedzialna za pracowników?)** dr inż. Magdalena Kaźmierczak, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu – *warsztat tłumaczony na język angielski*
3. **Nauka w prostych słowach – jak pisać teksty popularnonaukowe, żeby były zrozumiałe dla odbiorcy** - w przygotowaniu

Każdy z uczestników Forum może uczestniczyć w 2 warsztatach każdego dnia. Prosimy o wybranie warsztatów podczas procesu rejestracji – w formularzu rejestracyjnym. Liczy się kolejność zgłoszeń.

19:00

Spektakl "Come together" w Teatrze Studio oraz bankiet po spektaklu



PROGRAM - 2 dzień (17.11.2017)
Wystąpienia i warsztaty w jęz. angielskim

8:45 - 9:00 Powitalna kawa

Sesja 3

- Wystąpienie Jej Ekscelencji, Pani Ambasador Andrei Bekić, Ambasador Republiki Chorwacji w RP
- **Międzynarodowy marketing badawczy na poziomie krajowym - wgląd w struktury i instrumenty wdrożone w Niemczech** - Katja Lasch, Daad (German Academic Exchange Service) Niemcy
- **PR i marketing w badaniach stosowanych w Czechach**, Martin Podaril, PR&Marketing, AVO (Stowarzyszenie Organizacji Badawczych), Czechy
- **Przedstawiciel Ambasady Grecji – do potwierdzenia**
- **Przedstawiciel Ambasady Portugalii – do potwierdzenia**

Przerwa kawowa

Sesja 4 Moderator: prof. Petra Morschheuser

- **Ocena efektu umiarkowanego i globalnego dopasowania modelu PLS do handlu online**, prof. Juan J. García-Machado, University of Huelva, Hiszpania
- **Współpraca uniwersytet-biznes: kwestie marketingowe**, prof. Maryna Zhuravlyova Solesvik, Nord University Business School, Nord University, Norwegia
- **Naukowcy i badacze w kampaniach marketingowych**, prof. Durdana Ozretic-Dosen, Uniwersytet Zagrzebski, Chorwacja
- **Komunikacja wizualna w kampaniach public relations**, Dalibor Jakus, Zagrzeb, Chorwacja
- **Organizacje naukowe – perspektywy pomiaru reputacji**, prof. Petra Morschheuser, prof. Jörn Redler, Baden-Wuerttemberg Cooperative State University Mosbach, Niemcy
- **Znaczenie kraju pochodzenia w decyzjach zakupowych różnych kategorii produktów** - prof. Zoran Krupka, Uniwersytet Zagrzebski, Chorwacja
- **Marketing 4.0 nowe podejście – jak marketing instytucji naukowych i badawczych powinien zaadoptować się do zmieniającego się charakteru ścieżek klientów i gospodarki cyfrowej**, dr Marek Seretny, Politechnika Warszawska, Polska
- *Wystąpienie zaakceptowane przez Radę Programową*
- *Wystąpienie zaakceptowane przez Radę Programową*

12:45 - 13:30 Lunch

13:40 - 14:55

Warsztaty równoległe

15:05 - 16:20

1. **Nauka w Internecie: wyzwania promocji**, dr Ilona Łowiecka-Tańska, Centrum Nauki Kopernik, Warszawa
2. **Innowacyjność i współpraca – symbioza nauki i biznesu**, dr Michal Jasieński, Nowy Sącz Business School - National-Louis University
3. **Współpraca międzynarodowa – zarządzanie sieciami współpracy i klastrami** - w przygotowaniu

Każdy z uczestników Forum może uczestniczyć w 2 warsztatach każdego dnia. Prosimy o wybranie warsztatów podczas procesu rejestracji – w formularzu rejestracyjnym. Liczy się kolejność zgłoszeń.

Podsumowanie i zamknięcie Forum



SESJA PLAKATOWA

"Marketing instytucji naukowych i badawczych"

16 listopada 2017 roku, w czasie pierwszego dnia Forum odbędzie się sesja plakatowa.

Termin nadsyłania tytułu oraz streszczenia (opis 5-10 zdań) wystąpień plakatowych mija **06 listopada 2017 roku**.

Uczestnicy we własnym zakresie przygotowują i dostarczają wydruki.

W trakcie sesji odbędzie się także głosowanie na najbardziej interesujący poster. W głosowaniu uczestniczyć mogą wszyscy uczestnicy konferencji. Autorzy sesji plakatowej uczestniczą w Forum bezpłatnie.

Rejestracja uczestników odbywa się w formie elektronicznej za pośrednictwem strony internetowej

www.ilot.edu.pl/minib

UCZESTNICTWO W FORUM

Uczestniczyć w Forum można na cztery sposoby:

- zgłoszenie referatu, jego wygłoszenie i publikacja po akceptacji Rady Programowej – **rejestracja do 31 lipca 2017 roku – termin minął**
- zgłoszenie referatu i jego publikacja (bez wygłaszania) po akceptacji Rady Programowej – **rejestracja do 31 lipca 2017 roku – termin minął**
- zgłoszenie plakatu i jego omówienie w czasie forum, po akceptacji Rady Programowej – **rejestracja do 06 listopada 2017 roku**
- udział w Forum (bez referatu).

OPŁATY I TERMINY

	Udział w całym wydarzeniu	Udział w pierwszym dniu	Udział w drugim dniu
Standardowa stawka* Rejestracja i wpłata do 15 listopada 2017	1000 PLN lub 234 €	600 PLN lub 140 €	600 PLN lub 140 €
Udział w sesjach	✓	✓	✓
Udział w warsztatach	✓	✓	✓
Certyfikat udziału	✓	✓	✓
Przerwy kawowe i obiady	✓	✓	✓
Spektakl i bankiet w teatrze	✓	✓	✓

* Opłata nie zawiera podatku.

* Opłata nie zawiera kosztów zakwaterowania i dojazdu.

Uczestnicy spotkania we własnym zakresie rezerwują oraz opłacają koszty zakwaterowania oraz dojazdu.

Autorzy, którzy chcą zaprezentować referaty na Forum, jak również opublikować artykuł proszeni są o nadesłanie tytułu referatu w języku polskim i angielskim, abstraktów w języku polskim i angielskim (max. 400 słów) w jak najkrótszym czasie, nie później jednak niż **do 31 lipca 2017 roku – termin minął**.

Dodatkowo prosimy o przesłanie siedmiu słów kluczowych oraz noty biograficznej w języku polskim i angielskim.

Wszystkie nadesłane abstrakty poddane zostaną recenzji.

Autorzy wygłaszanych w czasie trwania Forum prezentacji proszeni są o przesłanie prezentacji (w Power Point lub pdf) w języku polskim i angielskim **do dnia 10 listopada 2017 roku**.

W przypadku dużej ilości zgłoszeń organizator zastrzega sobie możliwość wyboru tematów prezentowanych na Forum.

Termin nadsyłania **pełnych tekstów przeznaczonych do publikacji upływa 10 listopada 2017 roku**.



Ostatecznym warunkiem uczestnictwa w Forum jest wniesienie opłaty w terminie **do dnia 15 listopada 2017 roku**.

Uczestnicy zakwalifikowani przez Radę Programową do wygłoszenia referatu lub do zaprezentowania plakatu są **zwolnieni z opłaty**.

Wpłaty należy dokonywać na konto:

Instytut Lotnictwa
al. Krakowska 110/114
02-256 Warszawa

Bank Pekao SA

Nr konta dla wpłat w złotych: 90 1240 6247 1111 0000 4977 2760

Nr konta dla wpłat w euro: SWIFT PKOPPLPW 33 1240 6247 1978 0000 4980 3477

Z obowiązkowym dopiskiem:

MINIB 2017 (imię i nazwisko/instytucja).

W przypadku rezygnacji z uczestnictwa do 21 dni przed rozpoczęciem Forum następuje zwrot pełnej kwoty.

W okresie krótszym niż 21 dni przed rozpoczęciem Forum - wpłata nie będzie zwrócona.

minib

Kwartalnik naukowy Marketing Instytucji Naukowych i Badawczych

Zachęcamy do nadsyłania artykułów do kwartalnika naukowego „Marketing Instytucji Naukowych i Badawczych”, wydawanego przez Instytut Lotnictwa. Na podstawie decyzji Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego (Komunikat z dn. 23 grudnia 2015) za artykuły naukowe publikowane na łamach kwartalnika „Marketing Instytucji Naukowych i Badawczych” przyznawane jest **9 pkt.** do dorobku naukowego autorów.

Więcej informacji na stronie www.minib.pl



Artykuły oraz pytania prosimy wysyłać na adres e-mail:

minib@ilot.edu.pl

Osoba do kontaktu:

Aneta Olejniczak

tel. + 48 (22) 846 00 11 w. 551

Program i szczegóły udziału na stronie internetowej:

www.ilot.edu.pl/minib

