Warszawa, 09.05.2016 r**.**

### KOMUNIKAT nr 4

Komisja ds. Zamówień Publicznych Instytutu Lotnictwa informuje, że do prowadzonego postępowania nr 37/ZA/AZAZ/16 wpłynęły pytania Wykonawców, na które Zamawiający na podstawie art. 38 ust. 1 ustawy z dnia 29 tycznia 2004r. prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2015r., poz. 2164) zwanej dalej ustawa pzp udziela następujących odpowiedzi:

**Pytanie 1**

Jakie są wymiary dostępnego terenu?

**Odpowiedź**

Wynajęty teren to Park Angielski  (teren przy fontannie) o łącznej powierzchni 2,5 ha

**Pytanie nr 2**

Kiedy można zacząć rozkładać urządzenia?

**Odpowiedź**

Montaż jest możliwy w dniu 10.06 w godzinach popołudniowych (od 12.00). Demontaż jest możliwy do dnia 12.06 do godziny (08.00). Montaż oraz demontaż jest możliwy po wcześniejszym uzgodnieniu godzin wjazdu i wyjazdy sprzętu z zarządcą terenu Wyścigów Konnych.

**Pytanie nr 3**

Jak wygląda kwestia mediów - prądu, wody?

**Odpowiedź**

Odpowiedzi na pytania dot. mediów zostały udzielone w komunikatach nr 2 i 3.

**Pytanie nr 4**

Czy zdjęcia do wystawy fotograficznej zapewnia Zleceniodawca czy leży to w naszej gestii?

**Odpowiedź**

Zdjęcia do wydruku zostaną przesłane do Wykonawcy po rozstrzygnięciu przetargu.

**Pytanie nr 5**

Nawiązując do odpowiedzi zamieszczonych w komunikacie nr 3 odnośnie roll-upów HeathAhead oraz EDC nie jest dla mnie jasne, co miałoby się na nich znaleźć. Czy miałyby to być aktualnie obowiązujące motywy (zdjęcia, grafika) oraz logotypy (proszę o przykładowe aktualne  materiały graficzne  obu programów)? Czy też miałyby to być zupełnie nowe motywy nawiązujące do tematyki obu projektów ?

Czy może roll-upy mają zawierac tylko logotypy obu programów?

Trudno jest zaprojektować roll-upy nie mając żadnych wytycznych, które może posiadać agencja, która Państwa obsługiwała do tej pory w tym obszarze - choćby obowiązujących w programach layoutów, motywów przewodnich czy wytycznych odnośnie projektowania materiałów promocyjnych

**Odpowiedź**

Zaprezentowane przez Państwa rollupy będą ocenia pod względem graficznym. Zamawiający nie będzie brał pod uwagę występowania na nich logotypów firmowych, ze względu na brak możliwości ich udostępniania, a jedynie miejsce na ich umieszczenie. Rollupy stanowią element zagospodarowania terenu oraz jego oznakowanie. Elementy jakie mogą się na nich znaleźć są dowolne i zależą od Państwa pomysłu, koncepcji imprezy czy występujących motywów.